

珠宝玉石加工与营销专业人才培养方案

一、名称及代码

专业名称: 珠宝玉石加工与营销

专业代码: 142700

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

3年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	专业（技能）方向	职业技能证书举例
1	首饰设计员	首饰产品设计	国家人力资源和社会保障部和珠宝首饰职业技能鉴定指导中心颁发的贵金属首饰与检测员证书（四级）
2	首饰制作	首饰产品的生产与管理	
3	钻石检验员	钻石的验收、配石与发货	
4	宝玉石检验员	宝玉石的验收、配石与发货	
5	珠宝首饰营业员	珠宝首饰营销及产品策划	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业中职学段培养具有良好思想政治素质、职业道德和一定的文化素养，掌握珠宝首饰的基础知识和一定的基本理论，熟练掌握珠宝首饰的鉴定评估方法、珠宝首饰设计的方法、珠宝首饰的营销方法、首饰执模和镶嵌等制作工艺，熟悉宝石磨制工艺，能适应珠宝鉴定营销、首饰设计制作等一线技术岗位要求，具有职业生涯发展基础的高素质劳动者和中初级专门人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

- （1）掌握本专业所必需的文化基础知识和宝玉石鉴定与商贸理论知识。
- （2）掌握从事珠宝行业所必需具备的专业理论知识。
- （3）熟悉我国珠宝行业基本方针、政策和法规。
- （4）熟悉珠宝首饰的基本知识。
- （5）掌握本专业所需的计算机应用基础理论知识。
- （6）掌握首饰制作、宝石磨制等的基础理论知识。
- （7）掌握珠宝首饰商贸的基本知识。

2. 专业知识和技能

- （1）掌握珠宝首饰的基础知识和珠宝鉴定、珠宝首饰营销、首饰设计制作的基本理论和方法；

(2) 掌握珠宝玉石的鉴定方法、钻石分级评价方法、珠宝玉石的评估方法、贵金属首饰的质量检验方法。

(3) 掌握珠宝首饰的销售过程、能熟练地对珠宝首饰商品进行介绍、咨询、掌握销售的技巧、了解珠宝首饰的销售管理。

(4) 掌握首饰的执模、镶石技术，熟悉首饰的起版。

(5) 掌握首饰手绘效果图的表达方法和技巧，能够进行一定的商业首饰、艺术首饰的设计开发，能够运用电脑进行辅助设计。

(6) 熟悉首饰制作的工艺流程。

(7) 掌握宝玉石鉴定、珠宝首饰营销、首饰制作的机器、设备和工具的使用和维护。

(8) 具备一般珠宝首饰生产、销售的管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
语文	使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语感，使学生养成良好的学习语文的习惯。	在初中语文的基础上，进一步学习现代文和文言文阅读，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；学习文学作品阅读，培养学生欣赏文学作品的能力；学习写作和口语交际，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平	在教学过程中，培养学生热爱语文的情感，接受优秀文化熏陶，提高道德修养、审美情趣、思维品质和文化品味，发展健康个性，形成健全人格。
数学	构建共同的基础，提供发展平台。在义务教育阶段之后，为使学生适应现代生活和未来的发展提供高水平的数学基础，使他们获得更高的数学素养。中职阶段的数学将为学生提供多样的课程，适应个性选择，为学生提供广泛的发展空间。	集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列，该课程设置的教学内容分二个学年完成，二个学年课时分配时间为： 4课时/周、4课时/周。	逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力，满足不同专业课程学习和教学的一般需要。

英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语（如问候、告别、致谢、致歉等），在口头表达中做到发音让人理解；能参照范例翻译简单的汉语句，为学习专门用途英语打下基础。	学习英语的听、说、读、写、语音、词汇、语法等基础知识内容；学习日常常规应用型英语内容；学习珠宝专业英语内容。	激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。
德育	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素养和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。	1、了解职业生涯规划以及中职生职业生涯规划的特点，了解职业、职业生涯、职业理想的内涵。理解职业理想对人生发展的作用，理解职业生涯规划对实现职业理想的重要性 2、初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度 3、区分中职生职业职业生涯规划与其他人群职业生涯规划的不同，培养自信、自强的心理。
体育与健康	通过为本课程安排的理论和时间教学，加深学生对体育文化与健康教育知识的理解，掌握有利于促进健康、调节心理、团队合作、学会生存、梅花生活、职业生涯的运动技能；不断提高耐力、力量、速度等体能素质	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、	通过传授最基本的体育与健康文化知识、运动技能、技术和方法，以及科学指导和安排体育锻炼过程，帮助学生增强体能素质、提高综合职业能力、提升生活质量和品味，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，为全面促进学生身体健康、心理健康和提高社会适应

	和运动技术水平，学会组织运动竞赛、制定个人锻炼计划和自我评价锻炼效果的方法；增强对个人职业健康水平和安全行为的重视程度，具有维护公众健康的社会意识和责任感；养成经常性自觉从事体育锻炼的运动习惯，逐步形成积极进取的人生态度和健康的生活方式。	继续学习与创业立业奠定基础。	能力服务。
计算机应用基础	使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵循相关法律、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础理论知识、熟练掌握中文 WIN2000 操作系统、中文 WORD2000、中文 EXCEL2000、中文 Powerpoint2000 的相关操作及知识，掌握计算机网络的基本操作和使用，具有文字处理能力，数据处理能力，幻灯片制作能力等信息获取、整理、加工能力及网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	1、 是学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力； 2、 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识 3、 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，已发进行信息技术活动。

（二）专业（技能）课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
宝玉石资源与市场	通过课程学习引领学生走进珠宝世界，了解宝玉石在全球的分布及特点，建立学生	课程主要分为国内外宝玉石资源现状，名贵宝玉石资源与市场，普通宝玉石资源与市场三	通过介绍国内外宝玉石资源现状及其贸易市场，借助大量图片与视频及案例讲解，使学生了解常见宝玉石

	对珠宝价值的概念，引导学生形成珠宝商业思维。	大部分。重点学习钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠、软玉和珍珠的资源与市场，熟悉欧泊、猫眼石、变石、水晶及其他玉石的资源与市场等知识。	石矿床资源的分布特点，建立学生正确等珠宝玉石价值体系。
宝石学基础	通过课程学习要求学生初步掌握常见宝玉石的基本宝石学性质；初步掌握常规珠宝鉴定仪器的操作。培养学生科学的思维方法、严谨的科学态度。	学习宝石学的基本知识；珠宝玉石的定义；珠宝玉石分类；晶体及结晶学知识；宝石成因及包裹体；宝石的力学性质；宝石的光学性质；主要宝石鉴定仪器及其应用等内容。	通过讲授要点与实训操作，使学生掌握宝石学基础理论及使用常规宝石仪器鉴定常见宝石的基本技能，初步具备鉴定未知宝石的能力。
珠宝玉石鉴定	通过课程学习要求学生掌握各种常见珠宝玉石的鉴定特征及鉴定方法；熟练操作常规珠宝鉴定仪器测试宝石；学会鉴定常见珠宝玉石的品种，并根据国家标准正确命名。通过本课程的学习，使学生掌握科学的思维方法、严谨的科学态度、具有良好的职业道德，建立良好的质量意识和技术思维意识。	学习珠宝玉石的化学成分、结晶学特征、物理性质、化学性质等基本特征，常规珠宝鉴定仪器的结构、原理和使用方法，不同仪器在珠宝玉石鉴定中的作用和用途；各种常见珠宝玉石的性质、鉴定特征和鉴定方法。	通过讲授要点、标本观察与实训操作，使学生掌握珠宝玉石鉴定的方法及鉴定仪器的原理与操作方法，熟练地掌握常见珠宝玉石的鉴定技能。
珠宝宝石鉴定	通过课程学习要求学生掌握各种常见珠宝宝石的鉴定特征及鉴定方法；熟练操作常规珠宝鉴定仪器测试宝石；学会鉴定常见宝石的品种，并根据国家标准正确命名。通过本课程的学习，使学生掌握科学的思维方法、严谨的科学态度、具有良好的职业道德，建立良好的质量意识和技术思维意识。	学习珠宝宝石的化学成分、结晶学特征、物理性质、化学性质等基本特征，常规珠宝鉴定仪器的结构、原理和使用方法，不同仪器在宝石鉴定中的作用和用途；各种常见宝石的性质、鉴定特征和鉴定方法。	通过讲授要点、标本观察与实训操作，使学生掌握珠宝宝石鉴定的方法及鉴定仪器的原理与操作方法，熟练地掌握常见珠宝宝石的鉴定技能。
珠宝电子商务	1、了解简单的电子商务基础知识。	课程主要分为两个主要部分：电子商务基础和珠宝网络营销。	珠宝因为昂贵、重复购买率低等自身特点，在网络推广的过程中也具

	2、了解目前珠宝市场最常见的两种营销模式：微信和直播。 3、掌握常见的珠宝网络营销方法	销。（一）电子商务基础包括：电子商务概述，常见的电子商务模式，电子商务安全。（二）珠宝网络营销主要包括邮件营销、搜索引擎营销、微信营销和网上商店营销四个方面。	有很多特色。本课程着重介绍基于O2O的模式发展出来的一些适合于珠宝的网络营销方法。教学过程需要理论和实操相结合，利用计算机和软件让学生模拟练习网店装修、文案撰写等工作流程，重点在于培养学生在互联网+时代的大环境下新型的珠宝营销理念。
钻石与钻石分级	1、掌握钻石的基本性质和 4C 分级标准。 2、学会鉴别钻石及仿制品的方法。 3、掌握钻石 4C 分级的方法。	课程主要分为两个主要部分：钻石鉴定和钻石分级。（一）钻石的鉴定主要包括：钻石的基本性质，钻石的优化处理方法及鉴别特征，合称钻石的主要方法及鉴别特征，常见仿钻的基本性质。（二）钻石的分级主要包括颜色分级、净度分级、切工分级和克拉重量四个方面。	本课程基本按照钻石检验员（中级）的要求进行，通过教学使学生具备钻石检验员的素质，可以胜任深圳珠宝市场中钻石检验员的工作。教学过程需要理论课与实践操作课相结合，需要一间配备钻石分级灯、紫外荧光灯、宝石放大镜和宝石镊子的钻石分级实训室。学生利用大量的钻石标本与仿钻标本进行练习，以达到考证和工作的要求。
仪器鉴定	使学生熟悉实验室规程及常用仪器的基本操作，熟悉宝石鉴定程序。	宝石放大镜和镊子、宝石显微镜、宝石折射仪、宝石偏光镜、宝石二色镜、宝石滤色镜、紫外荧光灯、电子天平、热导仪等仪器的原理、结构、使用方法、用途、注意事项。	掌握常规宝石鉴定仪器的的原理、结构、使用方法、用途、注意事项，熟练地使用常规仪器测定宝石各类性质及常见宝玉石的综合鉴定。
珠宝首饰营销	1、了解珠宝首饰市场、市场运作规律； 2、掌握珠宝首饰营销方法和手段 3、熟悉珠宝首饰企业的管理运作模式。	珠宝首饰市场类型、珠宝首饰消费类型、珠宝首饰消费心理分析、珠宝首饰市场调查、珠宝首饰营销类型、珠宝首饰营销技巧。	要求学生具有较强的对外沟通能力；熟悉珠宝首饰市场；具备一定的市场营销知识；了解当今珠宝市场主要营销模式和经营理念。
首饰制作	培养学生的基础制作技能，以及了解首饰制作的基本流程及认识和了解首饰制作工具的用途，旨在为学生	首饰制作基础，分为多个实训项目完成，有的是一个部件，有的是一件首饰，涵盖首饰制作的多个基础训练内容，	尽量以工厂的制作要求去要求学生，因为工厂的制作要求所代表的是行业广泛的要求，也是达到产品平均水平的要求，这个要求包括

	日后提升首饰制作技能及从事与首饰制作相关的工作打下基础，提升学生对于首饰制作的兴趣，以及培养做事做人要有一个积极细致勤勉的态度。	包含锯、锉、焊、打砂纸、部分机针的使用、小工具的制作、抛光等多个环节，实训项目包括光圈戒、条戒、爪镶镶口、吊坠、耳钉等内容。	制作时评测要求及制作采用方法的要求，并要求学生有立志成为产业工人的决心，并不是将来一定成为该行的产业工人，而是能成为产业工人，才能证明自身达到了行业要求的水准，并且流程严格要求学生，做出来的成品不一定完全符合要求，但一定要走完所有流程，至少不能让产品看起来像是小孩子参加兴趣班后完成的作品。
宝石磨制	通过课程学习要求学生掌握宝石切磨加工的基本方法和工作原理，培养学生宝石琢磨的能力，使学生能适应现代珠宝加工的工作要求。	主要学习宝石琢型的概念和分类、宝石琢型设计原理及方法、宝石琢型手绘设计、宝石加工的基本方法和原理、刻面型宝石加工工艺等内容。	过讲授要点，使学生掌握珠宝加工的基础知识和基本理论，形成宝石加工相关工种岗位职业能力；通过实训操作，使学生能独立琢磨出符合行业标准的宝石琢型。
首饰设计	本课程是首饰设计与制作班的一门专业必修课程，是首饰设计意图是否准确表达的关键，同时也是首饰制作工艺的基础与前提。本课程是向学生传授珠宝首饰的基础概念，扩大学生的知识面，使学生了解珠宝首饰的种类、特点、趋势、风格、材料、工艺、设计方法等，并掌握基本的首饰设计知识。结合《综合表现技法》等课程，可以独立完成首饰的创作。	了解首饰设计的概念；了解首饰的种类、特点及工艺；理解首饰设计的目的、意义及过程；结合手绘技法的表现，进行命题设计。	通过该课程的学习，可以增强学生对首饰类型和现代首饰状况等知识的理解，提高学生的审美能力和艺术素养，培养学生灵活的设计思维以及对事物敏锐的洞察力，为今后的职业道路奠定良好的基础。
综合表现技法	本课程是首饰设计与制作班的一门专业必修课程，也是从事珠宝首饰设计必须掌握的核心技能课程之一。本课程通过浅显易懂的方法介绍珠宝首饰常见的表现形	熟练绘制直线、曲线等基本线条；掌握透视的基本原理；掌握三视图的基本原理；熟练绘制各类金属并着色；熟练绘制常见宝石琢型的画法并着色；临摹优秀作品，自命题进	通过该课程的学习，学生能够基本掌握珠宝首饰绘画表现技法，提高学生对于设计工具及材料的认识与应用能力，加强了学生的设计观念，使学生能够更好的掌握首饰设计的方法和技巧，潜移默化的培

	式、主要材料的表现方法、珠宝首饰的基本制图规律,以及各类金属和宝石的着色方法,再通过不断的练习提高,从而使学生具有自我创作和设计表达的能力。	行创作并绘制。	养学生的设计审美和设计素养,也为今后学生的实习奠定基础。
首饰概论	本课程从工作岗位需求出发,在学习中注重学生专业能力、方法能力和社会能力的养成,以适应将来从事首饰评估、首饰设计及相关业生产、建设、管理、服务一线的中等技术应用性专门人才的岗位能力需求	1、宝玉石知识,熟悉珠宝玉石款式及其特性 2、首饰发展历史 3、设计创新能力和市场观念 4、不同风格首饰款式的分辨 5、掌握宝玉石琢型的分类及特征 6、不同材质的首饰的鉴别	通过对企业首饰设计中的典型工作任务进行分析,结合学生的认知规律,为《首饰概论》学习领域设计了七个学习情境。学习情境按照从简单到复杂从单一到综合的规律进行排序。
玉雕技法	通过课程学习要求学生掌握玉雕技法加工的基本方法和工作原理,培养学生玉雕技法的能力,使学生能适应现代珠宝加工的工作要求。	学会利用玉雕方式进行简单的设计与创作;掌握手工雕刻的方法及工艺;掌握电脑雕刻的方法及工艺;了解对玉雕作品的工艺评价。	通过讲授要点,使学生掌握珠宝加工的基础知识和基本理论,形成玉雕加工相关工种岗位职业能力;通过实训操作,使学生能独立雕刻出符合行业标准的玉雕作品。
首饰镶嵌工艺	学会利用雕蜡方式制作首饰款式;掌握各种首饰镶嵌方法及工艺;了解对镶嵌首饰的工艺评价;掌握首饰表面处理工艺	1、掌握首饰雕蜡工艺的使用; 2、学会基本首饰镶嵌工艺技法(爪镶、包镶、群镶); 3、掌握爪镶、包镶、槽镶、光圈镶等镶嵌款式的工艺技法; 4、了解首饰失蜡浇铸工艺原理; 5、掌握失蜡浇铸压模、割模、注蜡、植蜡树、制石膏模、浇铸等各项工艺流程及操作	通过讲授要点,使学生掌握珠宝首饰镶嵌加工的基础知识和基本理论,形成首饰镶嵌相关工种岗位职业能力;通过实训操作,使学生能独立制作出符合行业标准的珠宝首饰镶嵌作品。
首饰执模工艺	学会利用执模方式制作首饰款式;掌握各种首饰执模方法及工艺;了解对执模首饰的工艺评价;掌握首饰表面处理工艺	掌握首饰执模工艺的使用;学会基本首饰执模工艺技法;	通过讲授要点,使学生掌握珠宝首饰执模加工的基础知识和基本理论,形成首饰执模相关工种岗位职业能力;通过实训操作,使学生能独立制作出符合行业标准

			的珠宝首饰执模作品。
电脑首饰设计	了解首饰 CAD/CAM 一体化流程；掌握一种首饰 CAD 软件的操作；掌握各种首饰镶嵌首饰工艺在 CAD 软件中的实现	1、首饰 CAD 与传统手绘设计间的相互关系； 2、首饰 CAD/CAM 一体化生产流程； 3、首饰 CAD 软件的操作使用； 4、首饰镶嵌工艺爪镶、包镶、槽镶、起钉镶等各种镶嵌方法的设计； 5、手链、耳钉、手镯等活动位的制作； 6、首饰效果图处理；	通过课程让学生了解首饰 CAD/CAM 一体化流程；掌握一种首饰 CAD 软件的操作；掌握各种首饰镶嵌首饰工艺在 CAD 软件中的实现

七、教学进程总体安排

课程类别			课程名称		课程代码	学分	总学时	各学期教学周数与周学时分配				备注
								配				
								1	2	3	4	
			18周	18周	18周	18周						
公共基础课	必修课	1	语文	142700GBA1000G	16	288	4/18	4/18	4/18	4/18		
		2	数学	142700GBA1010G	16	288	4/18	4/18	4/18	4/18		
		3	英语	142700GBA1020G	16	288	4/18	4/18	4/18	4/18		
		4	德育	142700GBA1030G	10	180	2/18	2/18	2/18	2/18		
		5	体育与健康	142700GBA1040G	10	180	2/18	2/18	2/18	2/18		
		小计			68	1224						
	选修课	1	计算机应用基础	142700GBB0400G	8	144	4/18	4/18				
		2	社会实践		1	18	1w				在教学周外安排	
		3	爱国教育		1	18			1w		在教学周外安排	
		小计（至少选7学分）			10	180						
合计					75	1350						
专业	首饰	专业核心	1	宝石磨制	142700ZBC0290B	4	72	2/18	2/18			
			2	首饰镶嵌工艺	142700ZBC0160B	12	216			6/18	6/18	

课	设计 与 加工 方向	课	3	首饰设计	142700ZBB0140B	4	72			2/18	2/18		
			4	玉雕技法	142700ZBC0210B	8	144			4/18	4/18		
			5	电脑首饰设计	142700ZBB0150B	4	72			2/18	2/18		
		专业 基础 课	1	宝石学基础	142700ZBB0060G	2	36	1/18	1/18				
			2	首饰起版工艺	142700ZBC0310B	12	216	6/18	6/18				
			3	首饰表现技法基础	142700ZBB0170B	6	108	3/18	3/18				
			4	综合表现技法	142700ZBB0300B	4	72			2/18	2/18		
			小计				56	1008					
	鉴定 与 商 贸 方 向	专业 核心 课	1	宝石学基础	142700ZBB0060G	4	72	4/18					
			2	珠宝鉴定仪器	142700ZBB0380G	4	72		4/18				
			3	常见宝石鉴定	142700ZBB0220G	6	108			6/18			
			4	常见玉石鉴定	142700ZBB0220G	6	108				6/18		
		专业 基础 课	1	首饰概论	142700ZBA0100B	4	72	4/18					
			2	珠宝名品史话	142700ZBA0080B	2	36	2/18					
			3	宝玉石资源与市场	142700ZBA0270B	2	36	2/18					
			4	珠宝绳艺	142700ZXC0360G	2	36		2/18				
			5	珠宝首饰营销	142700ZBA0310G	6	108		2/18	4/18			
			6	钻石与钻石分级	142700ZBB0410G	4	72		4/18				
			7	柜台实务	142700ZBB0230B	6	108			2/18	4/18		
			8	珠宝电子商务	142700ZXB0340G	4	72			4/18			
			9	人工宝石	142700ZXA0370G	2	36				2/18		
			10	首饰制作	142700ZBA0040B	4	72				4/18		
		小计				56	1008						
		合计				112	2016						
	总计				187	3366							

八、实施保障

（一）师资队伍

1、专业专任教师

- （1）珠宝专业或相关专业本科以上学历。
- （2）具有中等职业学校教师资格证书。

(3) 具有专业技术资格证书。

(4) 熟练掌握系统的珠宝专业知识，具有一定的实际工作经验和丰富的教学经验。

(5) 具有良好的语言表达能力和知识传授能力。

(6) 具备良好的师德和终身学习的能力。

(7) 具备“双师型”教师能力。

2、专业兼职教师

(1) 热爱教育事业，愿意为教育事业付出精力。

(2) 接受过教学业务培训，了解中职教育的特点及中职教育的规律，掌握教学基本规律和教学方法。

(3) 具备丰富的实践经验，精通珠宝首饰企业工作程序，具备珠宝企业技术职务岗位三年以上工作经验。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

序号	学段	实训室名称	实训项目	主要设施设备			
				主要设备名称	型号规格	数量	单位
1	中职	珠宝首饰商贸实训室	首饰柜台销售实训	珠宝销售柜台	120*60*97cm	18	个
				珠宝展示柜台	6.80*2.75m	3	个
				沙发		1	套
				茶几	1.8*1*0.5m	1	张
2	中职	宝石鉴定实训室	常见宝石鉴定实训 常见玉石鉴定实训	折射仪	FGR-002	54	台
				偏光镜	FTP-LED	60	台
				显微镜	FGM-XX	30	台
				光纤灯	FCL-35A	15	台
				紫外荧光灯	ZWD-1	16	台
				镊子	圆头	30	把
				放大镜	10X-21mm	61	个
				二色镜	60*16mm	76	个
				查尔斯滤色镜	19*45mm	50	个
				手持式分光镜	54*14mm	135	个
				游标卡尺	0-150mm	10	个
				钻石分级灯	FDL-12	30	台
3	中职	钻石分级实训室	钻石分级实训	折射仪	FGR-002	54	台
				偏光镜	FTP-LED	32	台

				显微镜	FGM-XX	31	台
				光纤灯	FCL-35A	15	台
				紫外荧光灯	ZWD-1	18	台
				镊子	圆头	32	把
				放大镜	10X-21mm	48	个
				游标卡尺	0-150mm	15	个
4	中 职	宝石检测中心	大型鉴定仪器实训	珠宝红外光谱分析仪	HT27	1	台
				X射线荧光光谱仪	EDX-3000	1	台
				宝石阴极发光仪	BYJ-JB	1	台
				拉曼光谱仪	HTITS	1	台
5	中 职	首饰制作实训室	首饰执模抛光实训 首饰手工镶嵌实训	1.5匹电动压片机		1	台
				激光点焊机		1	台
				激光打标机		1	台
6	中 职	宝石磨制实训室	宝石切磨实训	宝石数控升降研磨机	FJM-S2016	5	台
				宝石研磨机		50	台
				数控宝石定型机	FJM-D2018	1	台
				宝石围形机	FSI-6813	1	台
				高速钻床	百年机械	1	台
7	中 职	首饰玉雕室	玉雕设计与制作实训	功夫台		24	套
				玉雕机		24	
				宝石切磨机		2	台
8	中 职	首饰设计创意中心	首饰设计实训	3D树脂打印机		3	台
9	中 职	首饰微镶室	首饰手工微镶实训	微镶显微镜		40	台
10	中 职	首饰制作大型仪器室	首饰制作实训	激光点焊机		1	台
				激光打标机		1	台
				等离子焊接织链机		1	台
				珍珠链织链机		1	台
				锤链机		1	台
				扭链机		1	台
				松链机		1	台
				电脑车花机		1	台
				车珠机		1	台

				拉管机		1	台
				锤珠机		1	台
				CNC		1	台
11	中职	首饰执模机室	首饰执模抛光实训	执模机		50	台

2. 校外实践教学基地

(1) 深圳市飞博尔珠宝科技有限公司

规模：可供约30名学生实训教学及技能培训。

功能：满足学生进行珠宝鉴定、销售等相关工作的实训学习要求，提供兼职实习、专业顶岗实习等。

(2) 深圳粤豪珠宝有限公司

规模：可供约30名学生实训教学。

功能：满足学生进行珠宝销售、首饰设计等相关工作的实训学习要求，提供兼职实习、专业顶岗实习等。

(3) 深圳市锦莹行珠宝有限公司

规模：可供约20名学生实训教学。

功能：满足学生进行珠宝首饰销售、首饰设计等相关工作的实训学习要求，提供兼职实习、专业顶岗实习等。

(4) 深圳市坤远珠宝有限公司

规模：可供约20名学生实训教学。

功能：满足学生进行珠宝首饰销售、首饰设计等相关工作的实训学习要求，提供兼职实习、专业顶岗实习等。

(三) 教学资源

1. 教师资源

珠宝玉石加工与营销专业现有教师20人，13位为全职在校在编教师，4名校企合作企业高级技工师傅，2位特聘行业专家，1名实验室管理员。珠宝专业下设珠宝鉴定与营销科组（7人）和首饰设计与制作两个科组（12人），其中高级教师3名，9人具有硕士学位，1位老师拥有“全国注册珠宝玉石质量检验师”资格证书，2位教师拥有英国FGA宝石鉴定证书，7名教师拥有GIC宝石鉴定证书。

珠宝部师资力量雄厚，专业师资队伍具备“四高特色”，即：高学历、高职称和高技术、高素质。拥有教授、高级教师、高级技师以及博士、硕士多名，教师100%为“双师型”。

2. 学生资源

珠宝专业坚持我校生本教育理念，在新校扩招，办学环境和软硬件设施设备全面提升的情况下，本专业在校生规模连年增加。目前，珠宝专业全日制在

校总人数为459人，其中17级232人，18级228人。学生户籍分布较广，包括深圳户口、广东省内户籍（不含深圳市）、省外户籍和港澳台籍。包括深圳市南山区、福田区、罗湖区、宝安区等各区具有在深初中学籍的学生。

珠宝部下分珠宝鉴定与营销和首饰设计与制作两大专业方向，各方向各设3个班级，每班学生约30-35人之间。班级人数合理并稳定，有助于教师教学和学生学习。

3. 教材情况

珠宝专业部所有教学教材均按照学校相关制度要求，由各课程教师根据所授课程的课程标准选用优质教材，统一上报并购买。珠宝专业教学教材近50种，其中包含我部专业教师根据我校专业课程的实际自行开发编制的校本教材近30本。

珠宝部建立珠宝专业图书文献库，包括各专业机构培训指导用书、专业理论、行业发展等。满足人才培养、专业建设、教师教科研和学生课外学习拓展等各项工作开展，方便师生查询和借阅。

4. 数字资源配置

各教学课程均建设和配备相关音视频素材、教学课件、数字化教学案例、专业操作软件、数字教材（微课、慕课）等数字专业教学资源库，种类丰富，形式多样，且不断更新，满足教学需要。

（四）教学方法

根据课程特点，结合学生实际情况，实行理论讲授与实习实训操作相结合的“教、学、做一体化”的教学模式，除传统的讲述式教学方法外，还通过学生讨论、小组展示、翻转课程教学等开展教学活动，引导学生积极思考、乐于实践、自主学习。在学生掌握基本知识的同时训练学生的实际操作能力，组织并鼓励学生多多到珠宝玉石市场、设计制作公司实习实训，调动学生学习兴趣的同时，理论与实践结合，促进学习成效。

（五）学习评价

1. 教学评价

教学评价重点体现过程性考核，主要包括平时考核（40%）、期中考核（30%）和期末考核（30%），考核包括：学生出勤率、课程实践情况和作业情况，实用性课程较强的课程还需重点考察学生实习实训环节情况。

2. 证书与比赛评价

宝玉鉴定与营销方向的学生在校期间，应积极主动地报名参加中国劳动与社会保障部举办的宝玉石检验员（中级）、钻石检验员（中级）、珠宝首饰营业员（中级）证书考试，并努力获得一门或者多门的证书。

首饰设计与制作方向的学生在校期间，应积极主动地报名参加国内外著名

首饰设计机构、协会举办的各种珠宝首饰设计大赛和首饰制作比赛，并争取获得劳动部颁发的首饰手工制作工（中级）证书、由中国地质大学（武汉）等权威机构颁发的体现本专业技术应用能力的GIC首饰设计师等资格证书。

（六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量诊断与更新，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课程教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价从而达到人才培养目标。对毕业生反馈、行业发展和生源情况汇总分析，定期评价专业人才培养质量，从而更新人次培养方案。

九、毕业要求

（一）凡是正式学籍，修完规定的必修课和限选课，学业学分累计不少于150学分，且持有两个或两个以上初级专业技术等级证书（含英语等级证书和计算机等级证书），行为学分达到60学分以上（含10学分）的学生，由学校颁发同意的高中毕业证书。

（二）由下列情况之一者不予毕业，作结业处理，发给结业证书

- 1、三年学习期满，未获等所规定的毕业总学分者；
- 2、必修课中有一门以上课程（补考后）不及格或重修两次仍不及格者；
- 3、一个初级专业技术等级证书都不具备者；
- 4、德育学分未达到规定学分者。

（三）因成绩原因结业者，可在结业后两年内申请重修，并缴纳重修费。重修者重修不及格课程，成绩合格，换发毕业证书，毕业时间从换证日期算起。逾期不申请或重修成绩不合格者，则永久结业，补换发毕业证书。

（四）退学学生在校学习满两年，考核成绩合格者，发给肄业证书。