

附件 4：人才培养方案模板

深圳市博伦职业技术学校

电子商务专业

人才培养方案

适用年级：_____ 2023 级 _____

专业名称：_____ 电子商务 _____

专业方向：_____ 无 _____

编制者：_____ 冯益鸣、朱泽娜 _____

编制日期：_____ 2023 年 5 月 _____

电子商务专业 2023 级人才培养方案

一、【专业与专业(技能)方向】

电子商务 730701

二、【入学要求】

本专业招收初中毕业生或具有同等学力者。

三、【学习年限】

3 年

四、【培养目标】

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

五、【职业范围】

本专业归属财经商贸类，专业代码为 730701（原代码 121100）。

本专业比较特殊，对应的行业非常广泛，不仅互联网行业、电子商务行业需要电子商务人才，其他行业也需要电子商务人才。随着互联网应用的普及，几乎所有的传统企业都涉足电子商务，都需要利用互联网技术来进行营销和运营管理。本专业主要职业类别、岗位类别、职业等级证书如下表所示：

职业类别	岗位类别	相关职业等级证书
电商运营类	电子商务运营专员、电子商务运营主管、数据分析专员、网络编辑专员、新媒体运营、活动策划专员等	1+X 网店运营推广（初级）、1+X 商务数据分析（初级）、电子商务员（四级）
营销推广类	网络营销专员、公众号营销专员、直播营销专员、跨境电商推广专员、SEO 推广专员等	1+X 网店运营推广（初级）、1+X 商务数据分析（初级）、电子商务员（四级）
美工设计类	网店美工、视频编辑、UI 设计专员等	1+X 网店运营推广（初级）、电子商务员（四级）

客户服务类	电子商务售前客服、电子商务售后客服、客户服务专员等	1+X 网店运营推广（初级）、 电子商务员（四级）
直播电商类	网店主播、主播场控、直播运营助理等	1+X 直播电商营销（初级）、 1+X 网店运营推广（初级）、 电子商务员（四级）
短视频制作与运营类	短视频拍摄、短视频编辑、短视频推广等	1+X 网店运营推广（初级）、 电子商务员（四级）

六、【人才规格】

（一）知识结构

- （1）掌握必备的政治理论和文化基础知识，了解中国传统文化。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规知识。
- （3）掌握信息技术应用、网络技术的基本理论、电子商务的基本知识及新技术、新业态、创新创业相关知识。
- （4）掌握互联网环境下资料搜集、市场调研、有效沟通的方法。

本专业的职业素养要求：

- （1）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- （2）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式。
- （3）掌握网店运营规范与流程方面的知识。
- （4）掌握电子商务直播运营相关知识。
- （5）掌握短视频推广相关知识。
- （6）掌握电子商务客户服务与管理的相关知识。

（二）能力结构

- （1）具有探究学习、分析问题和解决问题的能力，培养思维能力和终身学习能力。
- （2）能独立完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- （3）能使用常用办公软件处理日常工作文档、方案演示和简单的数据分析。
- （4）能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

本专业的职业素养要求：

- （1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，熟练应用 E-mail、QQ、微信、阿里旺旺、千牛等网络通讯工具进行交流。
- （2）能根据需求设计网站（店铺）风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
- （3）能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

- (4) 能按照客户服务规范与流程服务客户，提出顾客接受的解决方案。
- (5) 能根据企业需求撰写不同的软文，符合行业规范。
- (6) 能根据企业需求策划促销主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
- (7) 能根据企业需求，运用整合网络营销手段，利用推广媒介实施网络推广。
- (8) 能按照企业规范独立完成订单处理、商品打包、配送等环节的重要工作。
- (9) 能够撰写直播脚本，制定直播方案，开展直播预热和引流，进行直播复盘并撰写相关数据。
- (10) 能够撰写短视频拍摄脚本，能够拍摄商品短视频并进行后期处理。

（三）素质结构

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，热爱祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，自觉践行社会主义核心价值观念。

(2) 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理品质，养成良好的行为习惯，乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神，具有自我管理能力和职业规划意识。

(4) 具有质量意识、信息意识、安全意识、环保意识、服务意识、工匠精神和创新思维。

(5) 具有基本的历史文化素养。

(6) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（四）职业资格证书

1. 电子商务师（初级）
2. 1+X 网店运营推广（初级）
3. 1+X 商务数据分析（初级）
4. 1+X 直播电商营销（初级）

七、【工作任务与职业能力分析、继续学习专业】

（一）岗位典型工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力
1. 网络推广/新媒体营销	1-1 企业网站运营	1-1-1 能够发布、管理网站信息； 1-1-2 能够购买域名、建设网站空间。
	1-2 公众号运营	1-2-1 能够申请公众号并设置账号信息； 1-2-2 能够编辑发布公众号文章； 1-2-3 能够进行粉丝管理。

工作领域	工作任务	职业能力
	1-3 视频号运营	1-3-1 能够申请视频号并设置视频号信息； 1-3-2 能够编辑发布短视频，并进行短视频的管理； 1-3-3 能够进行短视频推广和变现； 1-3-4 能够进行粉丝管理。
	1-4 小红书、微博等新媒体账号运营	1-4-1 能够申请小红书、微博等新媒体账号并设置信息； 1-4-2 能够编辑发布文章、图片、短视频等内容，并进行内容管理； 1-4-3 能够进行变现； 1-4-4 能够进行粉丝管理。
2. 网店客服	2-1 售前客户服务	2-1-1 能够及时、正确的回复客户信息； 2-1-2 能够解答客户关于商品、交易、物流等问题。
	2-2 售中客户服务	2-2-1 能够引导消费者下单、付款； 2-2-2 能够帮助客户解决下单中遇到的问题。
	2-3 售后客户服务	2-3-1 能够处理售后问题； 2-3-2 能够让做好客户管理维护工作。
3. 视觉设计制作	3-1 商品图片处理	3-1-1 能够根据需要对商品图片进行裁剪、调色、校正； 3-1-2 能够修复图片瑕疵； 3-1-3 能够处理人像图片。
	3-2 网店装修	3-2-1 能够定位店铺整体风格； 3-2-2 能够设计制作店铺 logo、店招、首页、详情页、主图等； 3-2-3 能够设计店铺活动页面。
	3-3 营销图片设计	3-3-1 能够根据需要设计制作直通车图、钻展图等营销图片； 3-3-2 能够设计直播预热海报图。
4. 网店运营	4-1 店铺基本信息管理	4-1-1 能够开设网店； 4-1-2 能够选择合适的商品并发布商品、管理商品； 4-1-3 能够设置推荐橱窗； 4-1-4 使用千牛工作台； 4-1-5 能够处理订单信息、安排发货。
	4-2 网店推广	4-2-1 能够优化商品标题和描述页； 4-2-2 能够使用站内的免费、付费推广渠道； 4-2-3 能够使用站外平台推广店铺。
	4-3 客户管理	4-3-1 能够及时解答客户的疑惑，做好客户服务； 4-3-2 能够做好客户关系维护，提高客户的复购率。
	4-4 网店数据分析	4-4-1 能够分析店铺基本运营数据，分析流量的来源； 4-4-2 能够使用数据分析工具，为选品、推广等工作提供决策支持。

工作领域	工作任务	职业能力
5. 直播电商	5-1 直播 IP 定位与选品	5-1-1 能够做好账号的定位； 5-1-2 能够根据账号定位和客户画像分析选择正确的商品。
	5-2 直播策划	5-2-1 能够策划整场直播活动； 5-2-2 能够撰写直播脚本。
	5-3 直播实施	5-3-1 能够搭建直播间并调试直播设备； 5-3-2 能够利用直播平台、微信、微博等新媒体直播预热和直播引流； 5-3-3 能够开展直播，具体包括直播开场、产品介绍、上架催单、直播收尾等。
	5-4 直播复盘	5-4-1 能够记录直播数据； 5-4-2 能够对直播数据进行分析，找出问题并提出解决方案。
6. 短视频制作与推广	6-1 短视频策划	6-1-1 能够分析用户画像； 6-1-2 能够建立选题库； 6-1-3 能够策划可持续输出的优质内容； 6-1-4 能够撰写短视频脚本。
	6-2 短视频拍摄与编辑	6-2-1 能够根据脚本拍摄短视频； 6-2-2 能够运用视频编辑软件对短视频进行剪辑、添加专场、添加字幕等操作。
	6-3 短视频运营	6-3-1 能够在不同平台发布短视频； 6-3-2 能够推广短视频； 6-3-3 能够做好粉丝维护。

（二）继续学习专业领域

不直接就业，100%升学。

接续高职专科专业：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销、国际商务等。

接续高职本科专业：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销等。

接续普通本科专业：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销等。

八、【课程教学要求】

（一）公共基础课

中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、劳动专题教育、军训。

（二）专业技能课

1. **专业基础课：**电子商务基础、图形图像处理、电子商务客户服务、网络编辑、网

络营销、电子商务案例

2. **专业核心课：**网店视觉设计、直播电商、1+X 网店推广运营基础、电子商务数据分析

3. **专业（技能）方向课：**新媒体营销、短视频技术与应用、电子商务活动策划

（三）拓展课

商务礼仪、色彩理论、商品摄影、跨境电子商务

具体课时安排如下表：

公共基础课			
序号	课程名称	主要内容及要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导, 为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义; 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本	36

	与法治	要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设课程，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。注重培养学生综合运用知识解决实际问题的能力，专业文章阅读、应用文写作等在本专业中的应用能力。	198
6	数学	《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》通过数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
7	英语	本课程以满足各专业学生就业与升学需求为目标，落实立德树人根本任务，以融合文化素养、职业技能和语言知识为原则，巩固和延续义务教育阶段英语基础，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养。	108
8	信息技术	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》中等职业学校信息技术课程落实立德树人的根本任务，通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范。信息技术课程教学内容由基础模块和拓展模块构成，结合我校学生实际，需安排不低于108学时的基础模块必修内容，6学分。包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。	108

9	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修课程，包括体能和健康教育2个子模块，学时分别为36学时和18学时，共54学时，3学分。扩展模块分有限定性选修课，包括球类运动、田径运动、体操运动，每个项目教学时数分别为45学时，选两项共90学时，5学分。</p> <p>通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育的乐趣，树立终身体育的乐趣。</p>	144
10	艺术	<p>根据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》要求，音乐鉴赏与实践与美术鉴赏与实践需各安排18学时的教学时间。中职艺术课程是以音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践这两大艺术门类实施教学。音乐鉴赏与实践是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动；美术鉴赏与实践是以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的的美术活动。</p>	36
11	历史	<p>参考《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》安排课程内容，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	72
12	劳动专题教育	<p>本课程坚持教育与生产劳动相结合，把劳动教育纳入人才培养全过程。通过有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，培养学生树立正确的劳动观念，积极的劳动精神，良好的劳动习惯和正确的价值取向。结合专业特点，从劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计课程，积极开展专业实习实训、公益服务、社会实践、勤工俭学等专题教育活动，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>	18

13	军训	把学生集中在市区青少年德育教育基地等进行封闭的军事化训练，对学生进行国防教育。学习国家国防方面的法律法规和国防军事知识，学习内务军事条令，进行队列训练、军体拳训练和轻武器学习。培养学生热爱祖国的精神，增强学生的国防意识与集体主义观念，使学生形成文明守纪、勇敢坚毅的意志品质，提高学生自强自立的意识和生活自理能力。	30
专业基础课			
序号	课程名称	主要内容及要求	参考学时
1	电子商务基础	掌握电子商务、网络营销、电子交易、物流配送的基本概念和基本原理；掌握计算机、网络基础知识；熟悉电子商务职业道德要求及相关法律法规；具备计算机、网络操作技能，能够完成静态网页的制作，学会收集、整理、发布网络商务信息，能够完成简单网上单证处理，能够使用常用的电子支付工具，能够安全使用密码；	72
2	图形图像处理	课程主要任务是介绍 PHOTOSHOP CS3 版工作界面，图像设计基本操作，选区的创建、编辑与应用，图像的填充、绘制与修饰，路径、形状的绘制与应用，色彩艺术，文字魅力，图层的应用，蒙版与通道的应用，神奇滤镜，动作和输入、输出等，最后通过综合实战演练的方式进行案例实训。学习 Photoshop 的目的在于使学生熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧，进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计，提高设计效率，适应社会要求，能够顺利的走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础。	72
3	电子商务客户服务	熟悉网店客服的基本知识和岗位要求，培养网店客服应具备的基本素质；熟悉网上店铺的操作流程、交易规则；掌握网店客服沟通技巧，熟练应用各种通讯工具开展网店客服工作。	72

4	网络编辑	学习网络信息采集、编辑、校对的基本技巧,能熟悉使用常用的网络编辑工具,对信息进行筛选、加工、创作、发布以及网络调查、论坛管理等,能运用相关工具和技术更新网站内容。了解软文的概念、特点、作用及发展趋势;通过对经典软文个案的分析和学习,掌握软文的写作技巧。运用微信、微博等新媒体平台编辑、发布信息。能根据企业的要求把企业品牌理念传递给读者,达到网络营销推广的目的。	72
5	网络营销	理解网络营销的概念;会使用 Email、邮件列表、QQ、博客、论坛、网站等形式与客户沟通及树立公司形象,会设计网上调查表,会注册域名及上传网站;会通过贸易平台发布商务信息;会定义合适的"关键词",利用搜索引擎来进行网站推广;会进行网上市场和用户信息调研;知道常见网站的广告定价和发布方法。	72
6	电子商务案例分析	本课程是电子商务专业的选修课程之一,其作用与任务是:通过这门课程的学习,使学生能够对电子商务产生更为实际的感性认识,能对各行业电子商务的发展有一个完整的了解,能借鉴电子商务应用的成功经验,并运用到实际工作中去,为将来从事电子商务相关的工作打下坚实的基础。	72
专业核心课			
序号	课程名称	主要内容及要求	参考学时
1	网店视觉设计	通过本课程的学习,旨在培养学生能利用相关软件设计与制作商品营销图,能够利用制作好的商品营销图装修店铺,同时注重培养学生的创意能力和审美观念,使学生能适应网店美工岗位的工作要求。	72
2	1+X 网店运营推广基础(考证)	主要面向网店运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位(群),完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务,具备网店开设	72

		与装修、客户服务能力。	
3	直播电商	本课程分两个学期上，第一学期主要学习直播电商概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例等内容，并参加1+X直播电商考证；第二学期学习直播实战，主要包括直播选品、直播活动策划、直播预热与引流推广、直播实施、直播复盘等内容。	144
4	电子商务数据分析	通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。	72
专业技能方向课			
序号	课程名称	主要内容及要求	参考学时
1	新媒体营销	具备文案设计的基本能力，对移动互联网有较好的认知和掌握；具备产品、用户和市场的调研分析能力；具备短视频制作、拍摄、编辑能力；具备直播推广能力；熟悉主流新媒体平台账号开通与操作，了解主要引流工具和流量优化方法；具备新媒体账号吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力；对社会热点的敏感关注度和价值提炼能力。	72
2	短视频技术与应用	<p>通过本课程的学习，掌握短视频基础知识，培养短视频策划、短视频拍摄、短视频剪辑以及短视频运营变现的能力。</p> <p>第一学期学习短视频拍摄与剪辑，系统地讲授短视频拍摄的手法、构图模式、视频特效的制作和使用。学习常见视频剪辑软件的使用。学习短视频平台热门视频的制作方法。</p> <p>第二学期学习短视频策划与运营，主要包括短视频账号定位、内容策划、短视频脚本编写、短视频运营与变现等内容，掌握短视频带货的技巧。</p>	72

3	电子商务活动策划	通过本课程的学习使学生学会策划电商节、店庆、春节等节日活动和直播活动，学会撰写活动策划书，能够制作活动宣讲 PPT 并能够进行宣讲。	72
专业拓展课			
序号	课程名称	主要内容及要求	参考学时
1	主播素养	通过本课程学习使学生具备良好的语言表达能力，能全面掌握产品信息、充分认识产品卖点，运用脚本话术进行产品讲解，能深刻理解脚本，提炼出品牌信息、产品卖点与竞品的差异化、利益引导点、促销活动等关键信息。能结合手势动作、眼神、表情、语速语调等进行产品推荐，提高	36
2	色彩理论	通过本课程的学习使学生掌握一定的色彩理论和自然界光色变化的基本规律；培养学生健康的审美观，提高对色彩设计的鉴赏能力。	36
3	商品摄影	通过本课程的学习使学生掌握摄影的基本技能，懂得照片的评析；能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；能对拍摄好的商品图片进行抠图；能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；能制作并批量添加水印，防止图片被盗。	36
4	跨境电子商务	课程以国际贸易基本流程和相关专业知识为基础，对跨境电子商务所涉及的具体业务进行全面介绍，同时结合跨境电子商务企业的鲜活案例进行相关问题的深入分析，使学生能切实掌握跨境电子商务发展情况。	36
顶岗实习			
序号	课程名称	主要内容及要求	参考学时
1	顶岗实习	组织学生进入本地各类电子商务企业进行顶岗实训，熟悉企业生产业务流程，熟悉各类岗位技能要求及工作内容。让学生通过实际工作，了解电子商务企业运作流程，培养学生交流沟通能力和团队合作能力，同时锻炼学生吃苦耐劳精神，为今后的就业打下积累	540

实践经验。

一般采用校内在线真实电商企业实训、真实电商运营竞赛以及校外实训相结合的模式，解决实习实训条件不足的问题。

（四）核心课程介绍

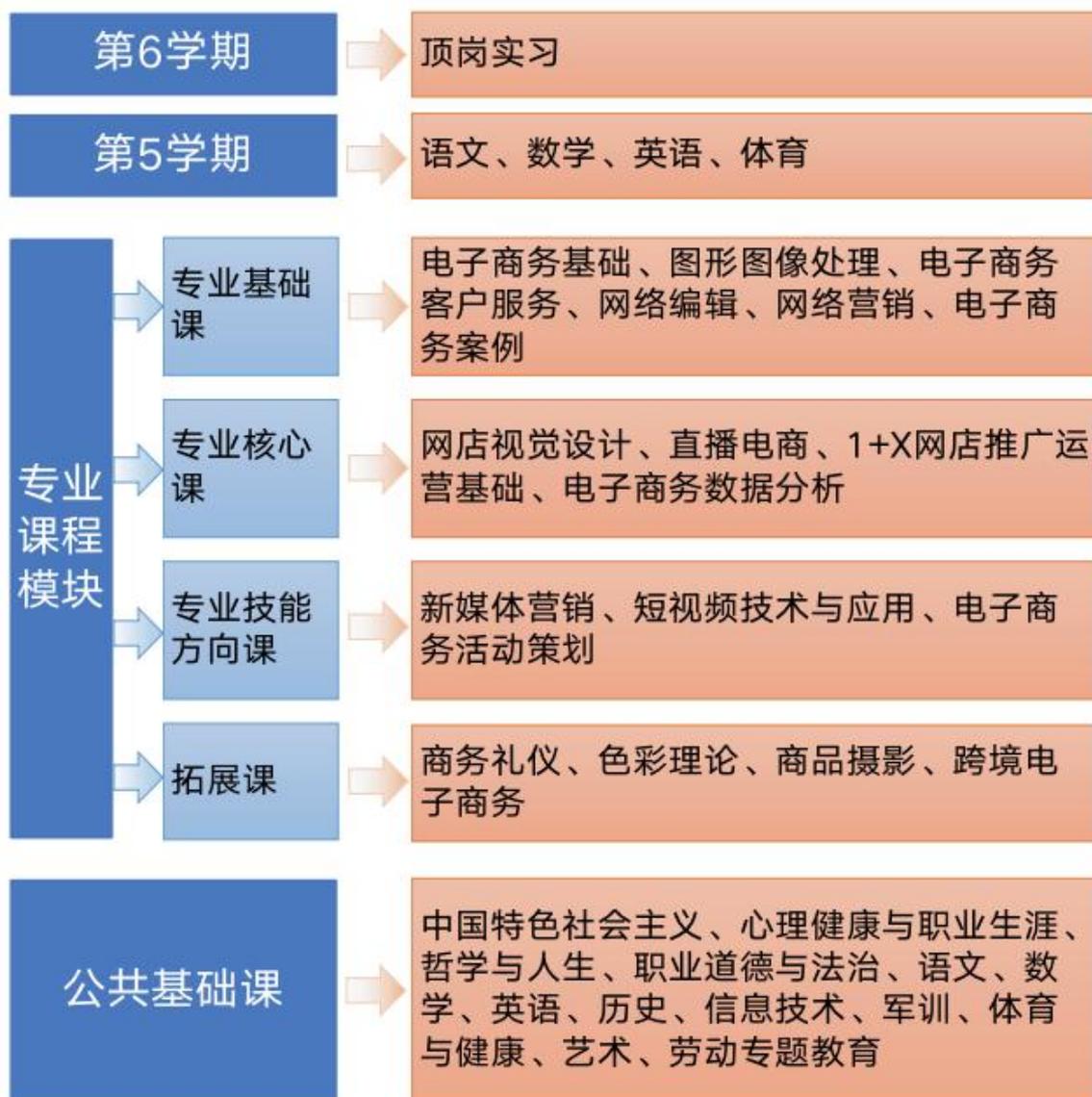
序号	课程	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
1	网店视觉设计	<p>通过本课程的学习，旨在培养学生能利用相关软件设计与制作商品营销图，能够利用制作好的商品营销图装修店铺，同时注重培养学生的创意能力和审美观念，使学生能适应网店美工岗位的工作要求。</p>	<ol style="list-style-type: none">1.掌握调整图片尺寸、色彩以及质感的方法，掌握模特、商品、图片的修图方法；2.掌握抠取图片的方法，图文搭配技巧，商品图片的排列、分布与对齐；3.掌握直通车图、智钻图、主图等营销图片的设计标准、构图方式以及制作方法；4.掌握店铺首页实际标准和制作方法；5.熟悉商品详情页的模块，能够设计制作详情页；6.掌握手机端店铺页面的设计要点，手机端店铺首页以及详情页的制作方法。

2	1+X 网店运营推广基础 (考证)	<p>主要面向网店运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位(群),完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务,具备网店开设与装修、客户服务能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解电子商务行业法规、平台经营的规则规范 2.了解网店货源渠道、网店商品选择以及定价的方法。 3.掌握关键词的分类和关键词挖掘方法,掌握商品标题和商品详情页的制作与优化。 4.掌握网店日常运营的基础知识、管理技巧。 5.掌握售前、售中、售后客服沟通技巧。 6.熟悉网店物流设置。 7.了解主流的网店促销活动及平台促销活动,掌握营销工具设置的技巧,熟悉不同平台活动报名的条件及流程。 8.熟悉掌握各种常用的数据分析工具的使用,了解网店的数据构成并对数据进行分析。
3	直播电商	<p>本课程分两个学期上,第一学期主要学习直播电商概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例等内容,并参加1+X直播电商考证;第二学期学习直播实战,主要包括直播选品、直播活动策划、直播预热与引流推广、直播实施、直播复盘等内容。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握直播电商的岗位职责与职业能力要求、团队的人员配置。 2.掌握直播内容策划、脚本策划、直播活动方案策划。 3.掌握选品的渠道、策略、依据,掌握商品定价策略。 4.掌握直播预热引流渠道、引流策略,掌握不同直播平台的付费引流方法。 5.掌握直播电商的场控技巧、带货话术。 6.掌握直播电商物流纠纷处理。 7.掌握客户关系管理技巧。 8.掌握直播电商复盘及改进。

4	电子商务数据分析	<p>通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够根据分析目标的定位构建指标体系； 2.能运用数据分析工具获取运营数据，并利用工具对数据进行拆分、删除、标准化、归一化等操作； 3.能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果； 4.能运用数据分析工具开展流量分析、转化率分析、客单价分析、销售绩效分析、转化率分析、客户分析等； 5.能利用 WORD 撰写数据分析报告等，书面表达能力强，利用企业级数据可视化工具，设计出实用的可视化方案，呈现各种形式的数据图表； 6.能通过关联数据分析进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。
---	----------	---	---

九、【课程结构】

电子商务专业课程结构



十、【教学进程表】

课程性质	序号	课程名称	课程类别	考核方式	课程性质	学分	学时			课程安排 (周学时或开课周数)					
							总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年	
										1	2	3	4	5	6
										周	周	周	周	周	周
公共必修课	1	中国特色社会主义	△	●	★	2	36	18	18	1	1				
	2	心理健康与职业生涯	△	●	★	2	36	18	18	1	1				
	3	哲学与人生	△	●	★	2	36	18	18			2			
	4	职业道德与法治	△	●	★	4	72	36	36				2	2	
	5	语文	△	●	★	19	342	300	42	3	3	3	3	7	
	6	数学	△	●	★	19	342	342	0	3	3	3	3	7	
	7	英语	△	●	★	19	342	342	0	3	3	3	3	7	
	8	历史	△	●	★	4	72	72	0			2	2		
	9	信息技术	△	●	★	6	108	54	54		6				

		10	军训	△	●	★	1	30	0	30	1(1w)						
		11	体育与健康	△	●	★	10	180	32	148	2	2	2	2	2		
		12	艺术	△	●	★	2	36	36	0	1	1					
		13	劳动专题教育	△	●	★	2	94	18	72	1	1					
		小 计					92	1726	1328	436	15	21	15	15	25	0	
专 业 基 础 课	专 业 基 础 课	1	电子商务基础	△	○		4	72	12	60	4						
		2	图形图像处理	△	○		4	72	8	64	4						
		3	电子商务客户服务	△	○		4	72	12	60	4						
		4	网络编辑	△	○		4	72	12	60	4						
		5	网络营销	△	○	★	4	72	8	64		4					
		6	电子商务案例	△	○		4	72	16	56				4			
	专 业 核 心 课	专 业 核 心 课	1	网店视觉设计	△	○	★	4	72	12	60		4				
			2	直播电商	△	○	☆ ★	4	144	36	108		4	4			
			3	1+X 网店推广运营基础	△	○	☆ ★	4	144	36	108			4			
			4	电子商务数据分析	△	○	★	4	72	16	56				4		
	专		1	新媒体营销	△	○		4	72	8	64			4			

业 技 能 方 向 课	2	短视频技术与应用	△	○		4	144	36	108			4	4		
	3	电子商务活动策划	△	○		4	72	16	56				4		
	小 计					52	1152	228	924	16	12	16	16	0	0
拓 展 课	1	商务礼仪	□	○		2	36	20	16				2		
	2	色彩理论	□	○		2	36	20	16						
	3	商品摄影	□	○		2	36	20	16						
	4	跨境电子商务	□	○		2	36	20	16						
小 计					8	144	80	64	0	0	0	2	0	0	
综 合 实 践	1	职业体验	△			1	30						1(1w)		
	2	顶岗实习	△			30	360		360						30
小 计					31	390	0	360	0	0	0	0	0	0	30
合 计					175	3268	1556	1720	31	33	31	31	25	30	

说明:

1. 学年共 180 学分，其中理论教学为 1556 学时，占 47.6%；实践教学为 1720 学时，占 52.6%。

2. 课程类别：△代表必修课；□代表选修课。

考核方式：●代表考试课；○代表考查课；◎过程化考核。

课程性质：★核心课程；☆考证课程。

十一、【教师要求】

（一）专任教师要求

具有中职教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、计算机技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（二）兼职教师要求

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的电子商务实际工作经验，具有中级及以上电子商务专业职称，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）专业教学团队要求

电子商务专业师资紧密结合行业发展和市场需要，理论知识扎实，专业技能优秀。配备了专任教师13人，平均年龄30多岁，均为“双师型”教师，均为本科以上学历，其中硕士研究生4人；多位教师有较强的教科研经验；具备电子商务高级技师资格1人，电子商务技师2人，具备企业工作经验教师9人。

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比不低于60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

十二、【实践教学条件要求】

（一）校内实践教学条件要求

序号	实训室名称	主要设备及数量	服务课程	主要实训项目	鉴定工种
1	直播电商实训室	直播一体机、摄影灯、直播台、直播虚拟平台	直播电商运营； 电子商务案例； 商品摄影	商品拍摄实训； 电商直播实训	1+X 直播电商营销证书
2	网络美工实训室	能够联网的电脑49台	图形图像处理； 网络美工实训； 电子商务基础	网店装修实训； 网络推广实训	
3	电子商务综合实训	能够联网的电脑49台；网络营销实训平台；商务数据分析平台；	电子商务运营； 网络营销；商务数据分析	网店开设与运营； 电子商务数据分析	1+X 网店推广运营证书； 1+X 商务数据分析证书

（二）校外实训基地

序号	基地名称	功能	实习规模
1	深圳天妙数字技术有限公司	学生/教师	50
2	深圳市范泰克科技创新有限公司	学生/教师	30

序号	基地名称	功能	实习规模
3	深圳市快车道广告有限公司	学生/教师	30
4	深圳市宝钰珑珠宝有限公司	学生/教师	30
5			30

十三、【专业指导委员会组成】

序号	姓名	职称	工作单位	职务
1	蔡善武	高级	深圳市博伦职业技术学校	教研室主任
2	冯益鸣	高级	深圳市博伦职业技术学校	经管部部长
3	吴成	高级	东莞市轻工职业技术学校	副校长
4	吴丽珍	高级	深圳市第二职业技术学校	电子商务专业主任
5	谈小飞		南京奥派信息技术有限责任公司	华南区总经理
6	齐宁博		中教畅享（北京）科技有限公司	华南区总经理
7	杜波		深圳市范泰克科技创新有限公司	董事长
8	谢明		深圳天妙数字技术有限公司	人力资源总监

十四【入学教育安排】

入学教育在开学前及开学第一周内组织进行，是学生进入职业学校之后对专业与职业的初次认知，主要帮助学生对自己选择的专业有初步的了解，懂得学习的重要性，明确今后的学习方向。

序号	入学教育内容	要 求
1	一场企业专家的专题讲座	邀请专业对口的企业专家，专题讲座内容可涉及企业需要什么样的专业人才，专业对应的职业领域发展前景等。
2	一位优秀毕业生的发展经历介绍	邀请本专业有代表性的一位优秀毕业生，向学生介绍自身的专业学习、职业发展经历，充分发挥榜样的力量。
3	一次企业参观	组织学生到典型的合作企业参观，让学生对企业及职业人具有感性的认识。
4	一节专业学习讲座	由专业主任向学生介绍本专业的人才培养方案以及核心课程标准，指导学生如何有效进行专业学习。
5	一份我的专业发展规划	由班主任指导学生在前四项学习、参观体验之后，制定一份自身的专业发展规划，并组织进行评选、表彰。

十五、【职业体验与实习安排】

序号	项目	时间 (第*学期*月份- *月份)	地点	组织方式 (分散组织/集中组织)
1	职业体验	第一学期9月份-10月份	深圳	集中组织
2	顶岗实习	第六学期2月份-6月份	深圳	分散组织

十六、【考证安排】

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注 (必考/选考)
1	1+X 网店推广运营证书	第三学期	中教畅享科技有限公司	初级	选考
2	1+X 直播营销证书	第四学期	南京奥派信息产业股份有限公司	初级	选考
3	1+X 商务数据分析证书	第四学期	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	选考
4	全国计算机等级证书	第二学期	教育部考试中心	一级	必考
5	英语等级证书	第二、三学期	教育部考试中心	一级	选考

十七、【有关说明】

(一) 入学教育学分折算

学生参加入学教育的五项基本活动，完成一份我的专业发展规划，折算1学分。

(二) 课外学分折算

鼓励学生参加各类学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务，提高学生的综合能力和职业素质，学分折算如下表所示。

序号	项目	要求	课外学分
1	各类专业资格证书考试	获专业资格证书	2
2	社会实践活动	提交社会调查报告，通过答辩者	4

		个人被校团委或团省委评为社会实践活动积极分子 集体被校团委或团省委评为优秀社会实践队	2-3	
		参加各类社会工作考核合格	1-3	
3	英语及计算机考试	英语等级考试通过	3	
		全国计算机等级考试(技能操作认证考试)	3	
4	竞赛	校 级	获一等奖	3
			获二等奖	2
			获三等奖	1
		省 级	获一等奖	4
			获二等奖	3
			获三等奖	2
		国家级	获一等奖	5
			获二等奖	4
			获三等奖	3
5	创新、发明、艺术创作	视创新情况	每项	1-3

(三) 毕业生学分要求

学生毕业时，应至少修满 160 学分方可毕业。为体现教学培养的多目标，专业核心理论或技能课程成绩达到优秀（ ≥ 90 分）者，或获高级专业技能证书，可上浮 2 学分记，纳入学生的毕业总学分，可冲抵经重考后仍不合格的限选和任选课学分

十八、【实施性教学计划论证意见】

1、专业论证

专业部通过对相关专业人才需求的调研，结合学校办学条件确定专业设置，根据调研报告及职业标准，进行职业岗位能力分析，明确与专业对应的职业岗位职责和主要工作范围，对接行业和职教集团，调研电商企业，确定专业培养目标和职业范围。

2、拟订计划

由专业部开展专题教研活动，按学校统一格式组织教师编写实施性教学计划初稿，妥善处理各类课程关系，保证必修课程的开设和课时，确定了选修课程和课时比例，安排好实践性教学环节。

3、审核报批

在专业部主任带领下，全体专业教师多次会议研讨，分工合作，撰写方案，最终定稿，现上报学校，请学校予以审核、指导，提出建设性意见和合理化建议，保证方案的执行具有较强的实施性。

专业负责人：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务	职称	签字
1	蔡善武	深圳市博伦职业技术学校	教研主任	高级讲师	
2	肖永合	深圳市博伦职业技术学校	教务主任	高级讲师	
3	冯益鸣	深圳市博伦职业技术学校	专业部长	高级讲师	
4	朱泽娜	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	高级讲师	
5	张华林	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	高级讲师	
6	王英	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	高级讲师	
7	马珣	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	
8	陈占军	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	
9	刘秋丹	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	

10	李景梅	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	
11	胡现玲	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	
12	魏会朴	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	
13	赵东亮	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	
14	唐凤娇	深圳市博伦职业技术学校	专业教师	讲师	