

# 深圳市博伦职业技术学院

## 宝玉石加工与检测专业

### 人才培养方案

适用年级： 2023 级

专业名称： 宝玉石加工与检测

专业方向： 珠宝鉴定与商贸

编制者： 陈若瑜

编制日期： 2023. 3. 30



校党委审  
核意见

校党委负责人：

党委章：

年 月 日

# 宝玉石加工与检测专业 2022 级人才培养方案

## 一、【专业与专业(技能)方向】

专业：宝玉石加工与检测

方向：珠宝鉴定与商贸

## 二、【入学要求】

初中毕业生或同等及以上学历者

## 三、【学习年限】

三年

## 四、【培养目标】

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，面向珠宝首饰生产制造、珠宝玉石鉴定、珠宝首饰营销、珠宝首饰企业管理等行业（企业），从事首饰生产基层管理、珠宝玉石鉴定与加工、珠宝销售及管理工作，具备珠宝首饰企业生产进度及物资管理、珠宝首饰质量控制与检验、珠宝首饰生产制造、首饰电脑绘图及起版、珠宝玉石鉴定与加工、钻石分级、珠宝首饰营销及管理职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的高素质复合型、创新型技术技能人才。

## 五、【职业范围与职业技能证书】

序号	对应职业（岗位）	专业（技能）方向	职业技能证书
1	宝玉石检验员	宝玉石的验收、配石与发货	1+X 证书：珠宝玉石鉴定职业技能等级证书（初级） 行业证书：国家人力资源和社会保障部颁发的贵金属首饰与检测员证书（四级）
2	钻石检验员	钻石的验收、配石与发货	
3	珠宝首饰营业员	珠宝首饰营销及产品策划	
4	珠宝网络直播	直播策划、运营与主播	

## 六、【人才规格】

### 1. 职业素养

(1) 知礼仪，懂法规，守诚信。

- (2) 具有区域产业文化意识和责任意识。
- (3) 具有较强的心理承受能力与抗挫折能力。
- (4) 具有团队合作精神和良好的人际沟通能力。
- (5) 热爱社会主义祖国，坚持党的基本路线，遵守宪法和法律。
- (6) 具有科学的世界观和正确的人生观、价值观。

## 2. 专业知识和技能

(1) 具备本专业所需要的文化基础知识。主要包括语文、数学、英语、德育、体育与计算机应用等基础知识。

(2) 熟悉珠宝首饰行业的全链条各环节、工艺流程，包括宝玉石产地、宝石磨制、玉石雕刻、首饰加工、珠宝鉴定和销售等基础知识。

(3) 了解珠宝玉石的鉴定方法、钻石分级评价方法、珠宝玉石的评估方法、贵金属首饰的质量检验方法。

(4) 熟悉珠宝首饰的销售过程、能熟练地对珠宝首饰商品进行介绍、咨询、掌握销售的技巧、了解珠宝首饰的销售管理。

(5) 能够根据计划进行订单跟踪，完成采购任务。

(6) 能够进行珠宝玉石产品的保管、调配与出入库操作。

(7) 能够根据经营需要，熟练进行珠宝首饰产品的陈列与维护。

(8) 了解珠宝网络直播的过程与现状，熟悉直播各环节的工作任务，包括引流、直播、后台运营等。

(9) 具备沟通能力、产品讲解能力、团队合作能力、信息收集能力和营销策划能力等核心技能。

## 七、【工作任务与职业能力分析、继续学习专业】

### (一) 岗位典型工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力
1. 珠宝玉石质量检验	1-1 鉴定珠宝玉石	能掌握珠宝玉石的基础专业知识 能掌握国家的珠宝玉石质量检测标准 能掌握珠宝及贵金属首饰的基本知识

工作领域	工作任务	职业能力
	1-2 检验贵金属成色	能掌握各种贵金属的基础专业知识 能熟悉贵金属产品的工艺标准、企业标准和企业产品规范 熟悉贵金属检验的国家标准和法律法规
	1-3 鉴定珠宝玉石	能掌握珠宝玉石的基础专业知识能熟练操作常规鉴定仪器(如折射仪、分光镜等) 会鉴别常见天然宝玉石 掌握国家珠宝玉石质量检测标准
	1-4 钻石分级	能熟练使用放大镜对钻石进行 4C 分级能熟练使用常规鉴定仪器鉴别出常见仿钻品种 能使用大型仪器(如切工比例仪) 掌握钻石 4C 分级国家检测标准
2、市场管理	2-1 开拓与维护市场	能判断、识别潜在客户群及目标细 能建立相匹配的市场渠道 掌握相关市场营销理论 会制定计划
	2-2 制定广告策略	能掌握媒体渠道额了解受众喜好 会财务预算 会制定广告投放策略
	2-3 信息收集	掌握市场调查的方法 具备一定的信息收集和分析能力
	2-4 品牌研究与定位	会判断市 场的需求 会进行成本核算与产品规划 掌握品牌运作的理论知识和操作方法
	2-5 调查市场	会统计报表 能熟练掌握数据分析 会使用办公软件 了解 ERP 系统操作 具备相关统计知识 能懂得多种市场调研方法 能判断信息来源、真伪
3、销售服务与管理	3-1 熟悉产品(了解应用产品)	会简单鉴别产品质量(货品 QC) 能概括产品的卖点、特征及保养方法 会实施产品分类
	3-2 推荐产品(介绍产品一引导购买一附加销售)	能领会产品设计理念,掌握货品的卖点并推荐给顾客 具备一定的销售心理学知识,能准确了解顾客需求 掌握一定的销售技巧(如感情营销等)

工作领域	工作任务	职业能力
		和沟通技巧
4、品牌推广与管理	4-1 促销	熟悉 PDCA 的工作方法 熟悉行业现状和产品,会对产品卖点进行分析 熟悉促销的方法和渠道,能设计促销方案并实施促销活动。 会根据需求进行营销活动方案设计并实施、推广

## (二) 继续学习专业领域

宝玉石鉴定与加工。

## 八、【课程教学要求】

### (一) 公共基础课

根据党和国家有关文件规定,有思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、中职学生职业发展与就业指导、心理健康教育、劳动教育、信息技术、语文、数学、英语、创新创业教育。

公共基础课程执行国家标准

1. 语文 (10 学分/180 学时)

2. 数学 (11 学分/198 学时)

3. 英语 (11 学分/198 学时)

4. 德育 (144 课时): (职业生涯规划 (2 学分/36 学时)、(职业道德与法律 (2 学分/36 学时)、(经济政治与社会 (2 学分/36 学时)、(哲学与人生 (2 学分/36 学时))

5. 心理健康 (1 学分 / 18 学时)

6. 体育与健康 (12 学分/216 学时)

7. 计算机应用基础 (6 学分/108 学时)

本课程学习结束后,学生可选考“全国计算机等级考试一级 Office”证书。

8. 音乐欣赏 (2 学分/36 学时)

9. 美术 (2 学分/36 学时)

10. 军训 (1 学分 / 30 学时)

## （二）专业技能课

### 1. 专业核心课/专业基础课

宝石学基础、珠宝鉴定仪器、常见宝玉石各论、珠宝玉石鉴定、珠宝首饰营销、钻石与钻石分级、珠宝网络直播。

### 2. 专业（技能）方向课

柜台实务、首饰概论、珠宝名品史话、宝玉石资源与市场、珠宝绳艺、人工宝石、首饰制作、中国玉石文化、首饰执模。

### 3. 专业综合实训课/专业综合实践课

顶岗实习、广州-四会实习、深圳国际珠宝展认知实习。

## （三）拓展课

宝石磨制、首饰镶嵌工艺、珠宝职业礼仪、珠宝专业英语等。

## （四）核心课程介绍

序号	课程	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
	宝石学基础	学习宝石学的基本知识；珠宝玉石的定义；珠宝玉石分类；晶体及结晶学知识；宝石成因及包裹体；宝石的力学性质；宝石的光学性质；主要宝石鉴定仪器及其应用等内容。	通过课程学习要求学生初步掌握常见宝玉石的基本宝石学性质；初步掌握常规珠宝鉴定仪器的操作。培养学生科学的思维方法、严谨的科学态度。
	珠宝玉石鉴定	学习珠宝玉石的化学成分、结晶学特征、物理性质、化学性质等基本特征，常规珠宝鉴定仪器的结构、原理和使用方法，不同仪器在珠宝玉石鉴定中的作用和用途；各种常见珠宝玉石的性质、鉴定特征和鉴定方法。	通过课程学习要求学生掌握各种常见珠宝玉石的鉴定特征及鉴定方法；熟练操作常规珠宝鉴定仪器测试宝石；学会鉴定常见珠宝玉石的品种，并根据国家标准正确命名。通过本课程的学习，使学生掌握科学的思维方法、严谨的科学态度、具有良好的职业道德，建立良好的质量意识和技术思维意识。
	钻石与钻石分级	课程主要分为两个主要部分：钻石鉴定和钻石分级。（一）钻石的鉴定主要包括：钻石的基本性质，钻石的优化处理方法及鉴别特征，合称钻石的主要方法及鉴别特征，常见仿钻的基本性质。（二）钻石的分级主要包括颜色分级、净度分级、切工分级和克拉重量四个方面。	掌握钻石的基本性质和4C分级标准。学会鉴别钻石及仿制品的方法。掌握钻石4C分级的方法。

	珠宝首饰营销	<p>了解熟悉珠宝首饰销售过程中涉及的相关法律法规；学习运用珠宝知识和鉴定、评估的技能向顾客介绍珠宝首饰，为顾客提供咨询服务；学习珠宝首饰销售的售前准备、售中活动和售后服务的内容和要求；学习珠宝首饰销售的经营与管理。</p>	<p>在“宝石鉴定”等前期课程学习的基础上，将珠宝鉴定的知识、技能运用于销售中，了解珠宝首饰销售过程中相关的法律法规，熟练掌握珠宝首饰销售的程序、规范和技能，以及服务的技巧。</p>
	珠宝网络直播	<p>了解电子商务发展历程与现状，熟悉直播三要求、直播九流程、直播 IP 的打造、直播运营及短视频拍摄制作等。</p>	<p>培养学生掌握珠宝主播、运营、后台等团队工作过程中所要求的珠宝直播知识技能，并训练学生能应用这些知识和技能分析和处理实际工作中遇到的一般直播问题，是学生达到相应的资格标准。</p>

## 九、【教学进程表】

课程类别		课程名称		学分	总学时	各学期教学周数与周学时分配						
						1	2	3	4	5	6	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	必修课	1	语文	18	324	4/18	4/18	4/18	4/18		2/18	
		2	数学	8	144	2/18	2/18	2/18	2/18			
		3	英语	18	324	4/18	4/18	4/18	4/18		2/18	
		4	德育	10	180	2/18	2/18	2/18	2/18		2/18	
		5	体育	10	180	2/18	2/18	2/18	2/18		2/18	
		6	计算机应用基础	4	72	2/18	2/18					
	小计		68	1224								
	选修课	1	社会实践	1	18	1w						
		2	爱国教育	1	18			1w				
		小计（至少选1学分）		1	18							
合计				69	1242							
专业课	必修课	专业核心课	1	宝石学基础	4	72	4/18					
			2	珠宝首饰营销	8	144			4/18	4/18		
			3	钻石与钻石分级	4	72		4/18				
		专业技能课	1	珠宝鉴定仪器	6	108		6/18				
			2	珠宝玉石鉴定	10	180			4/18	6/18		
			3	珠宝柜台实务	8	144			4/18	4/18		
			4	珠宝电子商务	4	72			4/18			
			5	人工宝石*	6	108						6/18
			6	珠宝商贸英语*	2	36						2/18
	专业综合实践课	1	顶岗实习	28	540					30/18		
		小计		80	1476							
	选修课	专业技能方	1	宝石资源与市场*	4	72						4/18
			2	名品史话	3	54	3/18					
			3	首饰佩戴	3	54	3/18					
			4	首饰制作	4	72	4/18					
			5	中国玉石文化*	2	36						2/18

	向 课 ( 一)	6	珠宝职业礼仪	2	36				2/18		
		7	绳艺	4	72		4/18				
		小计(至少选16分)		16	288						
	专 业 任 选 课	1	珠宝市场调查	3	54		1w		1w		1w
		2	珠宝首饰表示技法	4	72						4/18
		3	珠宝首饰起版工艺	4	72						4/18
		4	高级宝石磨制	2	36						2/18
		小计(至少选8学分)		8	144						
	合计			104	1908						
	总计			173	3150						

**备注:**

1. 心理健康开课时间为第一学年1、2学期, 会计部、教育与国际部、电子商务部在第1学期开设, 信息技术部、汽车部在第2学期开设;
2. 艺术类选修课程开课时间为第二学期和第三学期, 分别为每学期2课时;
3. 英语口语(外教)开课时间统一为第1学年;
4. 计算机应用基础第1学期周学时为4节, 第2学期周学时为2节;
5. 汽车运用与维修专业按国家文件规定顶岗实习时间为1年;
6. 学分计算: 原则上按16—18学时计1学分, 整周安排按28学时计1学分。学分取整要求: 重要的主干专业课四舍五入取整, 其他课除掉小数取整;
7. 课程类型分必修课、限选课和任选课, 必修课代码为B, 限选课代码为X, 任选课代码为R, 分别为名称的第一个汉字的第一个拼音字母。

## 十一、【教师要求】

### （一）专任教师要求

珠宝专业或相关专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证书；具有专业技术资格证书；熟练掌握系统的珠宝专业知识，具有一定的实际工作经验和丰富的教学经验；具有良好的语言表达能力和知识传授能力；具备良好的师德和终身学习的能力；具备“双师型”教师能力。

### （二）兼职教师要求

热爱教育事业，愿意为教育事业付出精力；接受过教学业务培训，了解中职教育的特点及中职教育的规律，掌握教学基本规律和教学方法；具备丰富的实践经验，精通珠宝首饰企业工作程序，具备珠宝企业技术职务岗位三年以上工作经验。

### （三）专业教学团队要求

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，以专业带头人为核心，以骨干教师和行业企业专家为支撑，构建专兼结合的双师型教师团队，根据学校重点建设专业的要求，达到高标准的教师结构比例。积极鼓励和支持教师参加各级培训，把教师进入企业挂职锻炼作为师资队伍建设的重要内容，要具有经重点培养成长起来的1名专业带头人，专业带头人要有扎实的专业理论，对专业技能课程内容，课程结构有较强的把握能力，准确地把握专业培养目标，以及课程目标在职业岗位能力培养中的地位、作用和价值。在专业心设，人才培养方案制定，校本教材编写及方法起到规划进而把关作用，具有一定的专业实践能力。要具有经过重点培养成长起来的2-3名骨干教师，骨干教师要了解现代职业教育改革发展的趋势，能承担起本专业的教学重担，在教学实践中形成独特的个性化的教学风格，能够独立完成各自教学中的研究课题和教改实验。在教学中能够起到典型示范作用。

## 十二、【实践教学条件要求】

### （一）校内实践教学条件要求

序号	实训室名称	主要设备及数量	服务课程	主要实训项目	鉴定工种
1	珠宝首饰商贸实训室	珠宝销售柜台 珠宝展示柜台 沙发	珠宝首饰营销	首饰柜台销售实训	

		茶几	柜台实务		
2	宝石鉴定实训室	折射仪	宝石学基础 珠宝玉石鉴定 钻石分级	常见宝石鉴定实训 常见玉石鉴定实训	1+X证书： 珠宝玉石鉴定职业技能等级证书 (初级) 行业证书： 国家人力资源和社会保障部颁发的 贵金属首饰与检测员证书(四级)
		偏光镜			
		显微镜			
		光纤灯			
		紫外荧光灯			
		镊子			
		放大镜			
		二色镜			
		查尔斯滤色镜			
		手持式分光镜			
		游标卡尺			
钻石分级灯					
3	钻石分级实训室	折射仪	宝石学基础 珠宝玉石鉴定 钻石分级	钻石分级实训	
		偏光镜			
		显微镜			
		光纤灯			
		紫外荧光灯			
		镊子			
		放大镜			
		游标卡尺			
4	宝石检测中心	珠宝红外光谱分析仪	大型鉴定仪器	大型鉴定仪器实训	
		X射线荧光光谱仪			
		宝石阴极发光仪			
		拉曼光谱仪			

## (二) 校外实训基地

序号	基地名称	功能	实习规模
1	国检教育科技(深圳)有限公司	鉴定辅助顶岗实习	50
2	深圳市粤豪珠宝有限公司	珠宝首饰销售顶岗实习	50
3	深圳市坤远珠宝有限公司	QC跟单顶岗实习	30
4	深圳市飞博尔珠宝科技有限公司	实习实训	30

## 十三【入学教育安排】

入学教育在开学前及开学第一周内组织进行,是学生进入职业学校之后对专业与职业的初次认知,主要帮助学生对自己选择的专业有初步的了解,懂得学习的重要性,明确今后的学习方向。

序号	入学教育内容	要求
1	一场企业专家的专题讲座	邀请专业对口的企业专家，专题讲座内容可涉及企业需要什么样的专业人才，专业对应的职业领域发展前景等。
2	一位优秀毕业生的发展经历介绍	邀请本专业有代表性的一位优秀毕业生，向学生介绍自身的专业学习、职业发展经历，充分发挥榜样的力量。
3	一次企业参观	组织学生到典型的合作企业参观，让学生对企业及职业人具有感性的认识。
4	一节专业学习讲座	由专业主任向学生介绍本专业的人才培养方案以及核心课程标准，指导学生如何有效进行专业学习。
5	一份我的专业发展规划	由班主任指导学生在前四项学习、参观体验之后，制定一份自身的专业发展规划，并组织进行评选、表彰。

#### 十四、【职业体验与实习安排】

序号	项目	时间 (第*学期*月份-*月份)	地点	组织方式 (分散组织/集中组织)
1	职业体验	第一学期 9月-10月	深圳国际珠宝展、水贝	集中、分散结合
2	专业实习	第四学期 5月-6月	广州荔湾、肇庆四会	集中
3	顶岗实习	第六学期 3月-6月	实习基地等公司企业	分散

#### 十五、【考证安排】

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注 (必考/选考)
1	1+X 珠宝玉石鉴定职业技能等级证书	第四学期	教育部	初级	必考
2	贵金属首饰与检测员	第四学期	人社部	四级	选考

#### 十六、【有关说明】

##### (一) 入学教育学分折算

学生参加入学教育的五项基本活动，完成一份我的专业发展规划，折算 1 学分。

## (二) 课外学分折算

鼓励学生参加各类学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务，提高学生的综合能力和职业素质，学分折算如下表所示。

序号	项 目	要 求	课外 学分	
1	各类专业资格证书考试	获专业资格证书	2	
2	社会实践活动	提交社会调查报告，通过答辩者	4	
		个人被校团委或团省委评为社会实践活动积极分子 集体被校团委或团省委评为优秀社会实践队	2-3	
		参加各类社会工作考核合格	1-3	
3	英语及计算机考试	英语等级考试通过	3	
		全国计算机等级考试(技能操作认证考试)	3	
4	竞 赛	校 级	获一等奖	3
			获二等奖	2
			获三等奖	1
		省 级	获一等奖	4
			获二等奖	3
			获三等奖	2
		国家级	获一等奖	5
			获二等奖	4
			获三等奖	3
5	创新、发明、艺术创作	视创新情况	每项	1-3

## (三) 毕业生学分要求

学生毕业时，应至少修满 160 学分方可毕业。为体现教学培养的多目标，专业核心理论或技能课程成绩达到优秀（≥90 分）者，或获高级专业技能证书，可上浮 2 学分记，纳入学生的毕业总学分，可冲抵经重考后仍不合格的限选和任选课学分

## 十八、【实施性教学计划论证意见】

专业负责人：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务	职称	签字