

# 宝玉石加工与检测专业 人才培养方案

---

适用年级：2021 级

专业名称：宝玉石加工与检测

专业方向：珠宝鉴定与商贸

编制者：XXY

编制日期：2021.6.6



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向及升学专业 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	16
八、实施保障 .....	18
九、毕业要求 .....	25
十、学分说明 .....	26
十一、附录 .....	27

# 宝玉石加工与检测专业 2021 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

宝玉石加工与检测 620103

专业名称:宝玉石加工与检测

专业代码:620103

专业方向: 资源勘查类

## 二、入学要求

本专业招收初中毕业生或同等及以上学历者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向及升学专业

### (一) 职业面向

本专业归属资源勘查及安全类,专业代码 620103。曾用名为珠宝玉石加工与营销(2019年之前)、宝玉石鉴定与检测(2020年),2021年正式更名为宝玉石加工与检测,我校本专业主要为宝玉石鉴定和商贸方向。主要面向珠宝首饰及有关物品制造行业领域,宝玉石鉴定、贵金属首饰检测、珠宝营销等岗位(群)。

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	职业领域	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书
资源环境与安全大类 (62)	资源勘查类 (6201)	珠宝首饰及有关物品制造 (2438)	宝石琢磨工 贵金属首饰制作工 宝玉石鉴定员 贵金属首饰检测员 珠宝营销员	宝石琢磨师 贵金属制作师 宝玉石鉴定师 钻石鉴定与分级师 贵金属首饰检测师 珠宝柜台销售员 珠宝网络直播员	贵金属首饰与检测员证书 (宝玉石检验员)(四级) 贵金属首饰与检测员证书 (钻石检验员)(四级) 珠宝玉石职业技能等级证书 (初级) 直播电商职业技能等级证书 (初级)

## (二) 接续学习专业

高职专科专业：宝玉石鉴定与加工、首饰设计与工艺、珠宝首饰技术与管理。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的文化基础和宝石加工、检测知识，具备宝石琢磨、贵金属首饰制作、贵金属首饰与宝玉石检测等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事宝石琢磨、钻石琢磨、贵金属首饰制作、宝玉石鉴定、贵金属首饰检测、珠宝营销等工作的技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 知识目标

- (1) 掌握珠宝玉石鉴定的基础理论知识；
- (2) 掌握珠宝鉴定仪器的正确操作方法；
- (3) 了解与珠宝相关的地质学知识，了解常见宝石矿物的产矿岩类；
- (4) 熟悉首饰的产品和珠宝柜台的基本销售知识；

- (5) 了解现代宝石切磨工艺，掌握常见琢型的切磨方法；
- (6) 了解首饰制作工艺的理论知识与流程；
- (7) 熟悉珠宝网络直播相关知识；
- (8) 基本熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全防等知识；
- (9) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

## **2. 能力目标**

- (1) 具有肉眼识别矿物、岩石的能力；
- (2) 具有宝石琢磨、钻石琢磨等宝石加工的能力；
- (3) 具有贵金属首饰制作和利用大型仪器进行贵金属首饰检测的能力；
- (4) 具有肉眼或借助常规检测仪器进行宝玉石鉴定的能力；
- (5) 掌握珠宝营销技术，具有珠宝销售的能力；
- (6) 具有珠宝首饰领域信息技术应用的能力；
- (7) 掌握相关的国家法律、行业规定，具有依法从事职业活动的的能力；
- (8) 具有终身学习和可持续发展的能力。

## **3. 素养目标**

- (1) 知礼仪，懂法规，守诚信。
- (2) 具有区域产业文化意识和责任意识。
- (3) 具有较强的心理承受能力与抗挫折能力。
- (4) 具有团队合作精神和良好的人际沟通能力。
- (5) 热爱祖国，坚持党的基本路线，遵守宪法和法律。
- (6) 具有科学的世界观和正确的人生观、价值观。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；是提高学生服务意识、夯实文化基础，提升专业形象气质的重要保证，迎合从事本专业职业岗位秩序，公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生终身教育发展需要服务。根据党和国家有关文件规定公共基础课程执行国家标准，包括：语文、数学、英语、体育与健康、思想政治、职业素养、历史、艺术、信息技术。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	思想政治	通过思想政治课程学习，培养学生的思想政治学科核心素养。培养学生具有政治认同素养的学生、具有职业精神素养的学生、具有法治意识素养的学生、具有健全人格素养的学生、具有公共参与素养的学生。	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治	坚持正确与人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制订教学目标；围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会质检活动，打造培育学科核心素养和社会大课堂；运用现代信息技术，提高教学效率。	144
2	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现于鉴赏、文化传承于参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义	语感与语言习得；中外文学作品选读；实用性阅读与交流；古代诗文选读；中国革命传统作品选读；社会主义先进文化作品选读；整本书阅读与研究；跨媒介阅读与交流；劳模精神工匠精神作品研	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学课核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；	180

		核心价值观，坚定文化自信，梳理正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	读；职场应用写作与交流；微写作；科普作品选读；思辨性阅读与表达；古代科技著述选读；中外文学作品研读。	提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	
3	数学	通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法和解决问题的能力。	基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。	中等职业学校数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发现和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务，教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律：教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。	180

4	英语	<p>中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成；职业模块指根据学生的专业领域选择相关主题，营造职场氛围设计和开展职场场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略，理解职场中不同类型语篇所传递的信息。</p>	<p>中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养，应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>	180
5	信息技术	<p>掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编镇、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中名和问题，在数字化学习与创新过程中独立思考和主动探究能力，不断强化认知，合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。能根据业务需要配置计算机移动终端和常用外国设备，会安装支持运行和业务所需的各类软件，完成系统设置、网络接入和系统测试能进行计算机、移动终端和常用外围设备间的连接和信息传送。</p>	<p>信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素质与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位-要求和专业能力发展而要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。</p>	108
6	体育与健康	<p>通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高</p>	<p>体能训练；健康教育；球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育运动7个运动技能系列。</p>	<p>以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学日标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反</p>	180



		职业体能水平。		思等，以达到教学目的和学业水平要求。	
7	历史	中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学课核心素养。	中国古代史、中国近代史和中国现代史、世界古代史、世界近代史和世界现代史。	基于历史学课核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；注重历史学习与学生职业发展的融合；既现代信息技术在历史教学中的应用。	36
8	艺术	坚持立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	音乐鉴赏与实践；歌唱；演奏；舞蹈；设计；中国书画；中国传统工艺；戏剧；影视等。	艺术课程教学是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36
9	劳动课	通过劳动教育，使学生能理解和形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最伟大的观念；掌握满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	基本的劳动知识和技能能够正确的使用常见劳动工具进行劳动；志愿服务的原则和要求；假期实习和假期兼职的相关常识和使用技能。	培养学生勤俭、奋斗、奉献的劳动精神，培养学生良好的劳动习惯和坚持不懈、吃苦耐劳的品质，继承中华民族的优良传统；从而全面提高学生的劳动素养。	90

## (二) 专业技能课

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	地质基础	培养学生对地质学的兴趣,对祖国河山与大自然的热爱,逐步引导学生进入地质园地,培养学生地质学思维方法、分析和推理能力以及地质学的时空观念。	该课程系统介绍地球的物质组成(矿物、岩石)、构造运动与地质构造、地壳发展历史和演化规律,以及地质学在资源环境中的应用。为学生学习后续专业课储备必需的地质学知识,而且也是培养学生专业素质的重要环节。	全面落实立德树人根本任务,依据课程标准规定的本学科核心素质与教学目标要求,着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养,培养学生对祖国和家乡大好河山的热爱。	36
2	首饰概论	通过课程学习要求学生掌握首饰发展历史、珠宝首饰款式、风格功能;初步掌握首饰常见品牌及其代表作。培养学生具有创新思维和市场观念,有良好的表达沟通能力和团队合作意识。	中华优秀传统文化知识;首饰材质、款式、风格和功能;首饰设计、制作和结构的相关基础知识;首饰佩戴者的心理需求。	加强探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力学习,注重激发学生主观能动性和创新思维,着重培养支撑学生终身发展、适应市场需求的职业素养。	36
3	岩石与矿物	通过本课程的学习,使学生了解矿物、地质作用、岩石和晶体等方面的基础知识。能够肉眼鉴定和描述常见矿物、岩石标本。培养学生的科学精神和对大自然的敬畏之情。	学习矿物、岩石的概念、分类和主要性质,结晶学基础、三大类岩石的相互转化,岩石、矿物与宝玉石的关系。	遵循以学生为主体,引发学生对岩石、矿物的认知,能够以个人或小组的形式参与到课堂任务重,培养学生分析问题和解决问题的能力。	36

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	宝石学基础	通过课程学习要求学生掌握各种常见珠宝玉石的鉴定特征及鉴定方法;熟练操作常规珠宝鉴定仪器测试宝石;学会鉴定常见珠宝玉石的品种,并根据国家标准正确命名。通过本课程的学习,使学生掌握科学的思维方法、严谨的科学态度、具有良好的职业道德,建立良好的质量意识和技术思维意识。	学习珠宝玉石的化学成分、结晶学特征、物理性质、化学性质等基本特征,常规珠宝鉴定仪器的结构、原理和使用方法,不同仪器在珠宝玉石鉴定中的作用和用途;各种常见珠宝玉石的性质、鉴定特征和鉴定方法。	坚持正确与人导向,强化价值引领;围绕议题设计活动,注重探讨式和体验性学习;加强社会质检活动;运用现代信息技术,提高教学效率	72
2	珠宝鉴定仪器	通过学习该课程,学生可以运用 10 余种小型鉴定仪器,对市面常见的近 30 种珠宝玉石品种进行品种鉴定、真假判断。	学习可用于判断鉴定市场常见的宝玉石品种的小型常见鉴定仪器,包括有:放大镜、显微镜、偏光镜、折射仪、二色镜、查尔斯滤色镜、紫外荧光灯、天平等 10 余种仪器,了解仪器原理、掌握结构、操作方法、现象与结论和注意事项等。	坚持正确与人导向,强化价值引领,培养学生正确的职业道德和职业素养;准确理解学科核心素养,结合实际工作岗位要求,科学制订教学目标;围绕议题设计活动,注重探讨式和体验性学习,使用模拟场景练习,锻炼学生的团队协作能力和实际操作能力。	72
3	常见宝石综合实训	通过学习该课程,学生充分熟悉并掌握市场上常见的珠宝玉石品种,以及每种品种的性质、分类、产地等鉴定特征;能够通过肉眼及正确的鉴定仪器对不同宝石品种进行鉴定和分类;能够评	主要学习市场上常见的珠宝玉石品种,包括有:贵金属、钻石、红蓝宝石、祖母绿、金绿宝石、尖晶	把“立德树人”作为根本任务,结合校企云平台,增加教学资源 and 教学多样性,通过理论讲授,	108

		<p>价常见宝石的品质分级。能够运用珠宝营销学、珠宝电子商务的基本知识进行各类宝石首饰特征、消费者特点等分析,并能针对不同宝石特征进行线下和线上各种模式进行销售,最终能够综合运用鉴定和销售知识完成学习任务。具备劳动精神、工匠精神和服务精神及一线珠宝销售人员所具备的精益求精的职业精神。</p>	<p>石、水晶;每个品种包含基本性质、参数、产地、品种以及品质分级等具体内容,能够运用营销学知识对每种宝石首饰进行销售分析,采用综合运用不同的销售方法进行综合能力考察。</p>	<p>结合多媒体教学,通过自学——讨论——启发——总结——练习巩固教学模式展开教学。</p>	
4	<p>常见玉石及有机宝石综合实训</p>	<p>通过学习该课程,学生充分熟悉并掌握市场上常见的珠宝品种,以及每种品种的性质、分类、产地等鉴定特征;能够通过肉眼及正确的鉴定仪器对不同宝石品种进行鉴定和分类;能够评价常见宝石的品质分级。能够运用珠宝营销学、珠宝电子商务的基本知识进行各类宝石首饰特征、消费者特点等分析,并能针对不同宝石特征进行线下和线上各种模式进行销售,最终能够综合运用鉴定和销售知识完成学习任务。具备劳动精神、工匠精神和服务精神及一线珠宝销售人员所具备的精益求精的职业精神。</p>	<p>主要学习市场上常见的玉石及有机宝石品种,包括有:珍珠、琥珀、石英质玉石、翡翠、和田玉;每个品种包含基本性质、参数、产地、品种以及品质分级等具体内容,能够运用营销学知识对每种宝石首饰进行销售分析,采用综合运用不同的销售方法进行综合能力考察。</p>	<p>把“立德树人”作为根本任务,结合校企云平台,增加教学资源 and 教学多样性,通过理论讲授,结合多媒体教学,通过自学——讨论——启发——总结——练习巩固教学模式展开教学。</p>	72

5	宝石磨制	具有熟练操作宝石加工设备的基本能力;具有进行简单安全事故处理的基本能力;具有熟练加工常见简单宝石琢型的基本能力;具有对宝石切工进行简单的品质评价的基本能力。	宝石加工安全管理的知识 宝石材料的设计与加工特点, 常见宝石琢型的分类及特点知识, 常见宝石琢型加工的方法及流程 ;宝石切工的质量评价标准,	坚持正确育人导向, 强化价值引领; 围绕议题设计活动, 注重探讨式和体验性学习; 加强社会质检活动; 运用现代信息技术, 提高教学效率。	72
6	首饰制作	通过本课程的学习, 学生应该了解珠宝首饰传统工艺制作、现代生产工艺制作及简单款式的戒指、项饰的制作的能力, 能够独立完成成品首饰的制作及质量检测, 具备劳动精神、服务精神和工匠精神。	了解传统工艺工具的使用; 了解首饰传统工艺的理论知识与制作流程; 了解首饰现代生产设备的基本理论知识; 掌握工艺的制作流程; 掌握商业首饰的制作流程; 掌握成品首饰的质量检测。	全面落实立德树人根本任务, 遵循技术技能人才培养规律, 依据课程标准规定的本学科核心素质与教学目标要求, 对首饰制作技术的最新发展与应用, 结合职业岗位要求和专业能力发展而要, 着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。	72
7	钻石鉴定与分级	通过本课程的学习, 掌握钻石的基本性质和4C 分级标准; 学会鉴别钻石及仿制品的方法; 掌握钻石 4C 分级的方法; 能够独立进行钻石的检测与分级工作, 具备劳动精神、工匠精神和服务精神及一线钻石检测人员所具备的职业精神。	课程主要分为两个主要部分: 钻石鉴定和钻石分级。(一) 钻石的鉴定主要包括: 钻石的基本性质, 钻石的优化处理方法及鉴别特征, 合成钻石的主要方法及鉴别特征, 常见仿钻的基本性质。(二) 钻石的分级主要包括颜色分级、净度分级、切工分级和克拉重量四个方面。	把“立德树人”作为根本任务, 通过理论讲授, 结合多媒体教学, 通过自学——讨论——启发——总结——练习巩固教学模式展开教学。	72
8	首饰设计	通过课程学习, 能够使学生在掌握设计构成和图案设计的基础上, 结合首饰的设计元素, 通过不同绘图工具将首饰设计效果图展现出来, 发展	首饰绘图不同的表现形式的工具材料和效果首饰不同款式、金属材质和宝石材质的绘制方法。	加强课程研究, 按照本课程标准, 结合专业和学生特点, 选择教学内容, 制订教学目标, 采取有效的教学策略, 帮助学生培育艺术学科核心素养、达	36

		学生的审美能力、造型能力。		成学业目标。	
9	珠宝首饰营销	通过本课程的学习, 学生能够掌握市场营销基本理论, 珠宝首饰营销过程、方法和技巧, 珠宝首饰殿堂营销及珠宝首饰拍卖等方面的内容, 学生学完该课程后可以达到珠宝首饰营业员“初级”的技能标准, 结合《珠宝柜台实务》课程, 理论联系实际, 为学生从事珠宝玉石鉴定、珠宝首饰营销、珠宝首饰行业企业管理等工作打下坚实的基础。	主要学习珠宝首饰营销理论知识、珠宝首饰市场分析与调查方法、珠宝目标市场定位、珠宝首饰产品营销策略、珠宝首饰服务管理与销售技巧, 熟悉珠宝产品促销策略与方法、珠宝企业经营与管理。	落实新时代思政课改革创新要求, 现代信息技术与教学领域的有效结合, 采用合作学习模式教学, 广泛采用案例教学法, 注重激发学生的主观能动性。	108

### 3. 专业 (技能) 方向课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	珠宝柜台实务	通过本课程的学习, 了解熟悉珠宝首饰销售过程中涉及的相关法律法规; 学习运用珠宝知识和鉴定、评估的技能向顾客介绍珠宝首饰, 为顾客提供咨询服务; 学习珠宝首饰销售的售前准备、售中活动和售后服务的内容和要求; 能够独立完成珠宝产品销售的工作, 具备一线珠宝销售人员的职业精神和职业素养。	在“宝石鉴定”等前期课程学习的基础上, 将珠宝鉴定的知识、技能运用于销售中, 了解珠宝首饰销售过程中相关的法律法规, 熟练掌握珠宝首饰销售的程序、规范和技能, 以及服务的技巧。	坚持正确与人导向, 强化价值引领, 培养学生正确的职业道德和职业素养; 准确理解学科核心素养, 科学制订教学目标; 围绕议题设计活动, 注重探讨式和体验性学习, 使用模拟场景练习, 锻炼学生的团队协作能力和实际操作能力。	144

2	其他宝玉石综合实训	<p>通过学习该课程,学生充分熟悉并掌握市场上常见的宝玉石品种,以及每种品种的性质、分类、产地等鉴定特征;能够通过肉眼及正确的鉴定仪器对不同宝玉石品种进行鉴定和分类;能够评价常见宝玉石的品质分级。能够运用珠宝营销学、珠宝电子商务的基本知识进行各类宝玉石首饰特征、消费者特点等分析,并能针对不同宝玉石特征进行线下和线上各种模式进行销售,最终能够综合运用鉴定和销售知识完成学习任务。具备劳动精神、工匠精神和服务精神及一线珠宝销售人员所具备的精益求精的职业精神。</p>	<p>主要学习市场上常见的宝玉石品种,包括有:碧玺、绿柱石族宝玉石、石榴石族宝玉石、欧泊、珊瑚;每个品种包含基本性质、参数、产地、品种以及品质分级等具体内容,能够运用营销学知识对每种宝玉石首饰进行销售分析,采用综合运用不同的销售方法进行综合能力考察。</p>	<p>把“立德树人”作为根本任务,结合校企云平台,增加教学资源 and 教学多样性,通过理论讲授,结合多媒体教学,通过自学——讨论——启发——总结——练习巩固教学模式展开教学。</p>	72
3	宝玉石资源与市场	<p>通过本课程的学习,学生能知道我国宝玉石资源的品种、数量和质量,了解全球宝玉石资源分布特点。掌握中国珠宝产业的基本构架已经形成了“五个基地三大中心”。发展学生的全面发展的能力,为今后走向工作岗位打下良好的基础</p>	<p>该课程要求学生能够了解我国宝玉石品种、数量和质量,了解我国的宝玉石资源的分配:东部沿海地区、西北地区、北部地区、西南地区、中原地区。掌握中国珠宝产业的基本构架已经形成了“五个基地三大中心”。培养学生全面学习全面发展的精神。</p>	<p>全面落实立德树人根本任务,依据课程标准规定的本学科核心素质与教学目标要求,着重培养学生全面学习和全面发展的精神、适应时代要求的信息素养,培养学生关注市场资料走向,及时关注珠宝行业发展和行业动态,培养学生终身学习的精神。</p>	36
4		<p>通过学习使学生了解首饰文化、首饰品种、个人条件、时间地点、衣</p>	<p>本课程包含首饰概述、类型、珠宝首饰的搭配、首饰佩戴方法、珠宝</p>	<p>按照本课程标准,结合珠宝专业特点,倡导多元化的教学方式,教会学</p>	72

	首饰佩戴	着礼节等方面的专业知识。培养学生对于佩戴规则和佩戴艺术的运用。提升学生的审美能力和搭配能力。	首饰保养、各类宝玉石首饰挑选、珠宝品牌介绍等内容。	生的人体包装艺术、佩戴礼仪规则。通过专题研讨,建立学生运用珠宝佩戴促进珠宝销售的意识。	
5	珠宝专业英语	使学生能够掌握珠宝词缀、词组、构词法的特点和规律。扩大和丰富学生的珠宝词汇和语汇。增强学生阅读珠宝专业文献和期刊的能力。	宝石的名称、宝石的性质、宝石鉴定仪器、宝石优化处理方法等专业词汇,以及珠宝鉴定、珠宝销售等情境中常用语法和案例。	旨在培养德、智、体、美全面发展,具有良好的职业素养,能够熟练应用英语技能,具备较强的交际能力及组织能力,能够胜任涉外珠宝行业一线服务及管理的技能型英语人才。	36
6	珠宝电子商务	通过本课程的学习,了解电子商务发展历程与现状,熟悉直播三要求掌握直播的流程、直播IP的打造、直播运营及短视频拍摄制作等;能够独立完成珠宝直播工作的其中一个完整环节,能够组织团队组成直播团队,完成整个直播流程,具备一线珠宝直播营销人员的职业精神和职业素养。	培养学生掌握珠宝主播、运营、后台等团队工作过程中所要求的珠宝直播知识技能,并训练学生能应用这些知识和技能分析和处理实际工作中遇到的一般直播问题,是学生达到相应的资格标准。	将思政元素有效的融入教学,教学过程中需要理论与实操相结合,培养学生的互联网+时代的大环境下的新型珠宝销售理念。	90

### (三) 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	珠宝绳结艺术	通过本课程的学习,了解珠宝绳结艺术的起源、历史和各种结饰所蕴含的象征意义。从易到难,有层次地掌	培养学生的动手能力和劳动精神,了解珠宝绳结艺术的工艺过程及制作要求;掌握珠宝绳艺的制作方法、工具、配件以及常用线	珠宝绳结艺术课程教学是落实课程目标,按照本课程标准,结合珠宝专业特点,倡导多元化的教学方式,注重传统文化的	72



		握珠宝绳结方法，认识编结特点及要领。结合珠宝首饰，设计制作有特色的珠宝编结作品。使得绳结艺术将珠宝玉石价值达到最大化发挥。能够独立进行珠宝绳艺搭配工作，具备良好的动手能力和劳动精神、工匠精神和服务精神。	材的分类;掌握珠宝首饰上常用结及常用结延伸款;将细节做到极致,明白如何对一件作品进行编结设计,明白如何通过编结艺术为珠宝首饰锦上添花。	熏陶，帮助学生培育对中国传统文化的喜爱，培养学生的动手能力及工匠精神，让学生把绳结艺术与珠宝首饰有机的结合起来，使得珠宝首饰的价值得到更好的提升。结合岗位要求和专业能力发展，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。	
2	中国玉石文化	通过本课程的学习，了解中国玉石的起源、文化和发展历史。逐步提升学生的鉴赏能力、审美能力和文化素养。	认识中国四大名玉——蛇纹石玉、和田玉、绿松石和独山玉，了解蛇纹石玉、和田玉、绿松石和独山玉的种类、名称、产地、文化、古代玉器的用途以及演变与时代特征。	采用讲授式、互动式、研讨式、参与式、实践活动式等多种教学方式，引导学生积极参与本课程的学习。贯彻落实方针政策、提升学生文化自信。	72
3	人工宝石	培养学生对现代市场新型的人工宝石合成方法和种类的认识。通过学习，让学生了解合成宝石的生产工艺，掌握常见合成宝石的性质、鉴定方法和鉴定特征，有助于提高宝石鉴定、评估能力。	该课程详细阐述了人工合成宝石的概念、原理和方法，着重介绍了人工合成钻石、翡翠、红宝石、蓝宝石、祖母绿、欧泊、绿松石、青金石、尖晶石立方氧化锆等常见人工宝石的生产工艺、设备以及产品特征，并简单介绍了各种人工合成宝石的鉴别方法。	坚持正确的育人导向，作为中职阶段延伸课程，充分利用校企合作单位和线上教学资源，弥补校内资源的不足，主要培养学生正确的职业态度，适应市场的需求。	72

## 七、教学进程总体安排

### (一) 学时安排

课程类别	课程模块	理论学时	实践学时	总学时	实践学时比例 (%)
公共基础课	思想政治课	8	0	8	37.1%
	身心修养课	4	17	21	
	科技人文课	32	4	36	
专业 (技能) 课	专业基础课	4	2	6	61.1%
	专业核心课	12	28	46	
	专业技能方向课	8	11	27	
	拓展课 (专业选修课)	4	8	12	
	综合实践	0	31	31	100%
合计		72	101	181	55.8%

### (二) 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程类型	总学时	总学分	各学期周数、周学时数分配						考试安排		
						第一年		第二年		第三年		考查	考核	
						一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期			
公共基础	1	中国特色社会主义	B	36	2	2							√	
	2	心理健康与职业生涯	B	36	2		2						√	
	3	哲学与人生	B	36	2			2					√	
	4	职业道德与法治	B	36	2				2				√	
	6	语文	B	180	10	2	2	2	2	2				√
	7	数学	B	180	10	2	2	2	2	2				√

课		8	英语	B	180	10	2	2	2	2			√	
		9	信息技术	B	108	6	3	3					√	
		10	体育与健康	B	180	10	2	2	2	2	2		√	
		11	艺术	B	36	2	1	1					√	
		12	历史	B	72	4	1	1	1	1			√	
		13	劳动课	B	90	5	1	1	1	1	1		√	
		<b>小计 (占总学时37.1%)</b>				1170	65	16	16	12	12	9		
专业技	专业基础	1	地质基础	B	36	2	2						√	
		2	首饰概论	B	36	2	2						√	
		3	岩石与矿物	B	36	2	2						√	
	专业核心课	1	宝石学基础	B	108	6	6						√	
		2	珠宝鉴定仪器	B	72	4		4					√	
		3	常见宝石综合实训	B	108	6			6				√	
		4	常见玉石及有机宝石综合实训	B	72	4				4			√	
		5	宝石磨制	B	72	4		4					√	
		6	首饰制作	B	72	4			2	2			√	
		7	钻石鉴定与分级	B	72	4		4					√	
		8	首饰设计	B	36	2					2		√	
		9	珠宝首饰营销	B	108	6				2	4		√	
		<b>小计 (占总学时22.9%)</b>				720	46	12	12	8	8	6		
	专业技	专业技能方	1	珠宝柜台实务	B	144	4			4	4			√
			2	其他宝玉石综合实训	B	108	6					6		√
			3	宝玉石资源与市场	B	36	2				2			√

能 课	向	4	首饰佩戴	B	72	4	2	2				√		
		5	珠宝专业英语	B	36	2					2			√
		6	珠宝电子商务	B	90	5			5				√	
		小计（占总学时 15.4%）			486	27	2	2	9	6	8			
	专 业 选 修 课	1	珠宝绳结艺术	B	72	4				4			√	
		2	中国玉石文化	B	72	4					4		√	
		3	人工宝石	B	72	4					4			√
		小计（占总学时 6.9%）			216	12				4	8			
	综 合 实 践	1	军训	R	18	1	1							
		2	顶岗实习	B	540	30						6 个 月		
		小计（占总学时 17.7%）			558	31	1					30		
	合计					3150	181	31	30	29	30	31	30	

#### 备注：

学分计算：原则上按 16—18 学时计 1 学分，整周安排按 28 学时计 1 学分。学分取整要求：重要的主干专业课四舍五入取整，其他课除掉小数取整。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，以专业带头人为核心，以骨干教师和行业企业专家为支撑，构建专兼结合的双师型教师团队，根据学校重点建设专业的要求，达到高标准的教师结构比例。积极鼓励和支持教师参加各级培训，把教师进入企业挂职锻炼作为师资队伍建设的重要内容，要具有经重点培养成长起来的 1 名专业带头人，专业带头人要有扎实的专业理论，对专业技能课程内容，课程结构有较强的把握能力，准确地把握专业培养目标，以及课程目标在职业

岗位能力培养的地位、作用和价值。在专业心设，人才培养方案制定，校本教材编写及方法起到规划进而把关作用，具有一定的专业实践能力。要具有经过重点培养成长起来的 2-3 名骨干教师，骨干教师要了解现代职业教育改革发展的趋势，能承担起本专业的教学重担，在教学实践中形成独特的个性化的教学风格，能够独立完成各自教学中的研究课题和教改实验。在教学中能够起到典型示范作用。

## **2. 专职教师**

珠宝专业或相关专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证书；具有专业技术资格证书；熟练掌握系统的珠宝专业知识，具有一定的实际工作经验和丰富的教学经验；具有良好的语言表达能力和知识传授能力；具备良好的师德和终身学习的能力；具备“双师型”教师能力。

## **3. 企业兼职教师要求**

热爱教育事业，愿意为教育事业付出精力；接受过教学业务培训，了解中职教育的特点及中职教育的规律，掌握教学基本规律和教学方法；具备丰富的实践经验，精通珠宝首饰企业工作程序，具备珠宝企业技术职务岗位三年以上工作经验。

## **(二) 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### **1. 教室基本条件**

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 实训室基本要求

本专业校内实训室情况如下表：

序号	学段	实训室名称	实训项目	主要设施设备			
				主要设备名称	型号规格	数量	单位
1	中职	珠宝首饰商贸实训室	首饰柜台销售实训	珠宝销售柜台	120*60*97cm	18	个
				珠宝展示柜台	6.80*2.75m	3	个
				沙发		1	套
				茶几	1.8*1*0.5m	1	张
2	中职	宝石鉴定实训室	常见宝石鉴定实训 常见玉石鉴定实训	折射仪	FGR-002	54	台
				偏光镜	FTP-LED	60	台
				显微镜	FGM-XX	30	台
				光纤灯	FCL-35A	15	台
				紫外荧光灯	ZWD-1	16	台
				镊子	圆头	30	把
				放大镜	10X-21mm	61	个
				二色镜	60*16mm	76	个
				查尔斯滤色镜	19*45mm	50	个
				手持式分光镜	54*14mm	135	个
				游标卡尺	0-150mm	10	个
				钻石分级灯	FDL-12	30	台
3	中职	钻石分级实训室	钻石分级实训	折射仪	FGR-002	54	台
				偏光镜	FTP-LED	32	台
				显微镜	FGM-XX	31	台
				光纤灯	FCL-35A	15	台
				紫外荧光灯	ZWD-1	18	台
				镊子	圆头	32	把
				放大镜	10X-21mm	48	个
				游标卡尺	0-150mm	15	个
4	中职	宝石检测中心	大型鉴定仪器实训	珠宝红外光谱分析仪	HT27	1	台
				X射线荧光光谱仪	EDX-3000	1	台
				宝石阴极发光仪	BYJ-JB	1	台
				拉曼光谱仪	HTITS	1	台
5	中职	首饰制作实训室	首饰执模抛光实训 首饰手工镶嵌实训	1.5匹电动压片机		1	台
				激光点焊机		1	台
				激光打标机		1	台
6	中职	宝石磨制实训室	宝石切磨实训	宝石数控升降研磨机	FJM-S2016	5	台
				宝石研磨机		50	台
				数控宝石定型机	FJM-D2018	1	台
				宝石围形机	FSI-6813	1	台

				高速钻床	百年机械	1	台
7	中职	首饰设计创意中心	首饰设计实训	3D 树脂打印机		3	台
8	中职	首饰微镶室	首饰手工微镶实训	微镶显微镜		40	台
9	中职	首饰制作大型仪器室	首饰制作实训	激光点焊机		1	台
				激光打标机		1	台
				等离子焊接织链机		1	台
				珍珠链织链机		1	台
				锤链机		1	台
				扭链机		1	台
				松链机		1	台
				电脑车花机		1	台
				车珠机		1	台
				拉管机		1	台
				锤珠机		1	台
CNC		1	台				
10	中职	首饰执模机室	首饰执模抛光实训	执模机		50	台
11	中职	网络直播实训中心	珠宝短视频与直播运营 珠宝电子商务 珠宝直播实训	直播一体机及摄像头		4	套
				直播台		4	台
				直播虚拟平台		1	套
				电脑		50	台

### 3. 校外实训基地

积极为本专业学生提供校外实习实训基地和教师培训基地。为学生参与职场认知实习、专业实践活动及顶岗实习提供实训条件支持和专业指导；为专业教师参与企业职场活动，积累实际教学资源 and 案例提供条件支持。具体情况如下表：

序号	基地名称	功能	实习规模
1	XX 教育科技 (XX) 有限公司	鉴定辅助顶岗实习	50
2	XX 市 XX 珠宝有限公司	珠宝首饰销售顶岗实习	50
3	XX 市 XX 珠宝有限公司	QC 跟单顶岗实习	30
4	XX 市 XXX 珠宝科技有限公司	实习实训	30

### **(三) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### **1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

#### **2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足宝玉石加工与检测人才培养、宝玉石加工与检测专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关宝玉石加工与检测专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

#### **3.数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **(四) 教学理念**

我校宝玉石加工与检测专业的人才培养方案以就业为导向，坚持中等职业教育在职业教育体系中的基础性地位，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。探索发展以专业技能培养为主的特色专业，普遍开展项目式、情境式、模块式教学，现代信息技术与教育教学深度融合，创新教学模式和方法，深入贯彻书证融通，让学生在中职生根，高职发芽，社会中成长和发展，中高衔接培养新时代珠宝专业技术技能人才。

### **(五) 教学方法**

教学方法坚持“教、学、做合一”原则；充分利用项目教学法，展开模块教学，结合理论教学、案例教学、网络教学、实验教学等多种教学方法，形成一个立体化的教学系统，对



学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力进行全方位的训练，增强学生的学习主动性和教学的互动性，真正使学生对所学的知识融会贯通，学以致用。

## 1. 总体思路

基于学生全面发展和职业教育的要求，宝玉石加工与检测专业在教学中坚持以学生为中心，学生是学习的主体，教师作为教学的组织者、策划者，努力为学生创造自主学习、自主实践的条件，激发学生的主动性、积极性和创造性。以更好地培养学生综合职业能力和职业素养为目标，坚持“做中学、做中教”、“做学教一体”的行动导向教学模式。围绕“资讯→决策→计划→实施→检查→评估”的行动导向教学过程，通过项目教学、模拟教学、引导文教学、案例教学等多种教学方法，组织学生独立学习或者组成小组进行合作学习，把职业活动过程（或工作过程）与学习过程有机结合起来，以达到预期的教学目标。

根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。为了强化实践教学，在开展专业实践教学的同时，鼓励学生积极参加第二课堂活动，引导学生积极参加职业资格鉴定、专业技能竞赛、社会调研和社会服务等各种社会实践活动，努力促进学生职业能力、职业意识和社会责任心的综合发展。本专业三级循环实习计划如下表：

序号	项目	时间	地点	组织方式
1	职业体验	第一学期 9月-10月	XX 国际珠宝展、XX	集中、分散结合
2	跟岗实习	第四学期 4月-6月	XX、XXXX 玉器加工批发基地 实习基地等公司企业	分散
3	顶岗实习	第六学期 3月-6月	实习基地等公司企业	分散

## 2. 教学要求

按照职业岗位群的能力要求，从课程内容、教学环境等多方面与企业对接，教学内容与安排遵循学生认知规律，利用网络手段和数字化资源，推行项目教学、情境教学、一体化教学等教学模式，采用任务驱动、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，做中学、做中

教、教学做一体；引入企业教师推行项目教学、情境教学、一体化教学等教学模式，采用任务驱动、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，做中学、做中教、教学做一体；引入企业教师资源和企业实战项目，发挥专兼职教师的优势，通过课程教学、技能训练、企业顶岗等，提高学生的专业技术能力和综合素质，突出动手能力培养，满足企业和社会需求；加强课程思政，保证专业课程与思政课程同向同行；专业课教学中加强劳动教育，培养新时代劳动精神；强专业课程教学改革，积极推进课证融通。

(1) 以学生发展为本，重视培养学生的综合素质和职业能力，为学生的可持续发展奠定基础。教学过程中，应融入对学生职业精神和职业意识的培养。要立足于培养学生学习专业知识与技能的兴趣，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，激发学生学习的兴趣和动力。

(2) 在教学方法与手段的运用上，教师应因材施教，灵活运用多种教学方法，逐步形成特色鲜明的教学风格。教师应有效调动学生的学习兴趣和积极性，促进学生积极思考与实践。教师有效组织课堂教学，加强学生的体验学习，更好地提高学生的职业能力，更好地培养学生的职业精神。

## **(六) 学习评价**

宝玉石加工与检测专业教学以提升岗位职业能力为重心，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价内容包括学生知识和技能、学习态度、基本职业素质、劳动和美育素养等方面，侧重过程性评价，探索增值性评价，健全综合性评价。

1.实施综合性评价，即教学评价主体（教师、学生、小组）多元化，评价方法和评价手段多样化；

2.尽可能吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价；

3.行动导向的理实一体化课程实施诊断性评价、过程性评价与终结性评价相结合，体现理论与实践、操作的统一，以知识和技能、学习态度和劳动等方面给予评定；

4.校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评

价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

## **(七) 质量管理**

1.学校与企业建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学多元、多样评评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

3.认真执行中职毕业生质量调研活动；跟踪毕业生反馈机制，及时对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析；

4.学生在校培养周期结束后，专业将组织企业专家、毕业生对人才培养结果进行评价和分析，以有效改进专业教学，对培养环节中存在的问题进行诊断和改进，以持续提高人才培养质量。最终形成首饰设计与制作专业人才培养质量年度报告，并结合报告对下一级专业人才培养方案进行改进。

## **九、毕业要求**

**(一) 素质知识能力要求：达到本专业提出的培养规格。**

**(二) 课程要求：学生应修满规定的课程学时学分。**

**(三) 证书要求及计划：**

<b>编号</b>	<b>证书名称</b>	<b>考证时间</b>	<b>发证部门</b>	<b>证书等级</b>	<b>备注</b>
1	1+X 珠宝玉石鉴定职业技能等级证书	第四学期	XXX (XX) 教育科技有限公司	初级	必考

2	1+X 直播电商职业技能等级证书	第四学期	XXXX 投资控股集团有限公司	初级	选考
3	贵金属首饰与检测员 (宝玉石检验员)	第四学期	国土资源部珠宝玉石首饰管理中心主考(或授权)	四级	选考
4	贵金属首饰与检测员 (钻石检验员)	第四学期	国土资源部珠宝玉石首饰管理中心主考(或授权)	四级	选考
5	全国计算机	第二学期	教育部考试中心	一级	选考
6	英语等级	第四学期	教育部考试中心	一级	选考

#### (四) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

## 十、学分说明

### (一) 入学教育学分折算

学生参加入学教育的五项基本活动，完成一份专业发展规划，折算 1 学分。

### (二) 课外学分折算

鼓励学生参加各类学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务，提高学生的综合能力和职业素质，学分折算如下表所示。

序号	项目	要求		课外学分
1	各类专业资格证书考试	获专业资格证书		2
2	社会实践活动	提交社会调查报告，通过答辩者		4
		个人被校团委或团省委评为社会实践活动积极分子 集体被校团委或团省委评为优秀社会实践队		2-3
		参加各类社会工作考核合格		1-3
3	英语及计算机考试	英语等级考试通过		3
		全国计算机等级考试(技能操作认证考试)		3
4	竞赛	校 级	获一等奖	3
			获二等奖	2

			获三等奖	1
		省 级	获一等奖	4
			获二等奖	3
			获三等奖	2
		国家级	获一等奖	5
			获二等奖	4
			获三等奖	3
5	创新、发明、艺术创作	视创新情况	每项	1-3

### (三) 毕业生学分要求

学生毕业时，应至少修满 160 学分方可毕业。为体现教学培养的多目标，专业核心理论或技能课程成绩达到优秀（ $\geq 90$  分）者，或获高级专业技能证书，可上浮 2 学分记，纳入学生的毕业总学分，可冲抵经重考后仍不合格的限选和任选课学分。

## 十一、附录：专业人才培养方案论证意见

### 专业人才培养方案审批表

适用专业	宝玉石加工与检测专业
执行时间	2021年9月
专业所在学部意见	<p style="text-align: center;">经珠宝教育专业委员会论证通过，予以同意。 请校长审批！</p> <p style="text-align: right;">学部部长： <i>王友长</i> 日期：2021.7.5</p>
教务处意见	<p style="text-align: center;">拟同意，请报领导审批。</p> <p style="text-align: right;">教务处主任： <i>胡金</i> 日期：2021.7.5</p>
主管校领导审批意见	<p style="text-align: center;"><i>同意。</i></p> <div style="text-align: right;">               主管校长： <i>王友长</i>              日期：2021.7.5         </div>

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处、学部各存一份）