深圳市博伦职业技术学校

电子商务专业

人才培养方案

**适用年级： 2021级 .**

**专业名称：** **电子商务 .**

**专业方向： 无 .**

**编 制 者： 冯益鸣、朱泽娜 .**

**编制日期： 2021年7月 .**

**深圳市博伦职业技术学校人才培养方案审批表**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业（方向）名称 | 电子商务专业 |
| 编制时间 | 2021年7月 |
| 对本计划简要说明 | 本方案贯彻国家职业教育精神，遵循教育规律，坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以素质教育为基础、以能力培养为目标的指导思想，积极探索课程体系设置和人才培养模式的创新。突出职业能力培养，紧密结合教育部电子商务专业教学标准，对教育部电子商务行指委、高职院校相关专业、教育部电子商务类专业职教集团、各级行业协会以及企业进行线上线下调研和论证，结合本地经济发展情况和人才需求机构，根据招生动态和生源状况进行动态调整，在学校的统一组织下进行编写完成。专业组负责人：冯益鸣年 月 日 |
| 专业部审核意见 | 专业部负责人：年 月 日 |
| 教务处审核意见 | 教务处主任：年 月 日 |
| 学校审核意见 | 学校负责人： 公章： 年 月 日 |

**目录**

[一、 专业名称及代码 1](#_Toc17106)

[二、入学要求 1](#_Toc17823)

[三、修业年限 1](#_Toc30282)

[四、职业面向 1](#_Toc22982)

[五、培养目标与培养规格 2](#_Toc11461)

[六、课程设置及要求 4](#_Toc24989)

[七、教学进程总体安排 13](#_Toc1799)

[八、实施保障 17](#_Toc8867)

[九、毕业要求 22](#_Toc25907)

[十、附录 22](#_Toc29322)

**电子商务专业人才培养方案**

# 专业名称及代码

电子商务730701

# 二、入学要求

本专业招收初中毕业生或具有同等学力者。

# 三、修业年限

**3年**

# 四、职业面向

本专业归属财经商贸类，专业代码为730701（原代码121100）。

本专业比较特殊，对应的行业非常广泛，不仅互联网行业、电子商务行业需要电子商务人才，其他行业也需要电子商务人才。随着互联网应用的普及，几乎所有的传统企业都涉足电子商务，都需要利用互联网技术来进行营销和运营管理。本专业主要职业类别、岗位类别、职业等级证书如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 职业类别 | 岗位类别 | 相关职业等级证书 |
| 电商运营类 | 电子商务运营专员、电子商务运营主管、数据分析专员、网络编辑专员、新媒体运营、活动策划专员等 | 1+X网店运营推广（初级）、电子商务员（四级） |
| 营销推广类 | 网络营销专员、公众号营销专员、直播营销专员、跨境电商推广专员、SEO推广专员等 | 1+X网店运营推广（初级）、电子商务员（四级） |
| 美工设计类 | 网店美工、视频编辑、UI设计专员等 | 1+X网店运营推广（初级）、电子商务员（四级） |
| 客户服务类 | 电子商务售前客服、电子商务售后客服、客户服务专员等 | 1+X网店运营推广（初级）、电子商务员（四级） |
| 供应链管理类 | 电子商务采购、电子商务物流专员、仓库保管员、发货员等 | 1+X网店运营推广（初级）、电子商务员（四级） |

# 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业主要面向中小型企业、个人网上创业等领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务行业发展需要，具备网络品牌营销、网络推广、网店装修等能力，掌握电子商务专业的基本知识与实际操作技能，能够胜任网店美工、网店客服、网店运营与管理、网络推广等岗位，德、智、体、美、劳等方面全面发展的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生面向电子商务基础岗位的技术服务型人才，要求掌握基础的网络技术和安全知识，具备店铺开设、店铺装修与店铺运营能力、利用新媒体技术进行营销的能力、基础的图形图像处理的能力、掌握商务流程及顾客心理并提供客户咨询服务的能力。具体应具备以下素质、知识和能力的要求:

**1.素质**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，热爱祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，自觉践行社会主义郡心价值观。

（2）遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理品质，养成良好的行为习惯，乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神，具有自我管理能力和职业规划意识。

（4）具有质量意识、信息意识、安全意识、环保意识、服务意识、工匠精神和创新思维。

（5）具有基本的历史文化素养。

（6）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

**2.知识**

（1）掌握必备的思想政治理论和文化基础知识，了解中国传统文化。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规知识。

（3）掌握信息技术应用、网络技术的基本理论电子商务的基本知识及新技术、新业态、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网环境下资料搜集、市场调研、有效沟通的方法。

**本专业的职业素养要求：**

（1）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（2）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式。

（3）掌握网店运营规范与流程方面的知识。

（4）掌握电子商务物流的基础知识。

（5）掌握电子商务客户服务与管理的相关知识。

**3.能力**

（1）具有探究学习、分析问题和解决问题的基本能力，培养思维能力和终身学习能力。

（2）能独立完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

（3）能使用常用办公软件处理日常工作文档、方案演示和简单的数据分析。

（4）能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

**本专业的职业素养要求：**

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，熟练应用E-mail、QQ、微信、阿里旺旺、千牛等网络通讯工具进行交流。

（2）能根据需求设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

（3）能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

（4）能按照客户服务规范与流程服务客户，提出顾客接受的解决方案。

（5）能根据企业需求撰写不同的软文，符合行业规范。

（6）能根据企业需求策划促销主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

（7）能根据企业需求，运用整合网络营销手段，利用推广媒介实施网络推广。

（8）能按照企业规范独立完成订单处理、商品打包、配送等环节的重要工作。

# 六、课程设置及要求

电子商务课程设置主要有以下两类：

**（一）公共基础课程**

思想政治、英语、语文、数学、体育、艺术通识、信息技术；

**（二）专业（技能）课程**

1.专业核心课：电子商务数据分析、网店视觉设计、直播电商、1+X网店推广运营基础、网络营销；

2.专业技能课：跨境电子商务、电商客户服务，新媒体营销；

3.专业基础课：电子商务基础、网络编辑、电子商务文案、电子商务物流基础、图形图像处理、电子商务案例分析；

具体课时安排如下表：

|  |
| --- |
| 公共基础课 |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容及要求 | 参考学时 |
| 1 | 语文 | 根据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设。加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。 | 342 |
| 2 | 数学 | 根据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设。在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课程打下基础。 | 342 |
| 3 | 英语 | 根据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设。在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行商务交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题、商务活动场景进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力。 | 342 |
| 4 | 体育 | 根据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设。在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 | 180 |
| 5 | 思想政治 | 根据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。 | 180 |
| 6 | 艺术 | 根据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设。充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 72 |
| 7 | 信息技术 | 根据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设。以Windows XP为操作系统平台，以Office 2003为办公软件安排内容，熟悉计算机基础知识，熟练掌握Windows XP操作系统、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用以及演示文稿软件应用等，强调运用计算机技术获取、加工、表达与交流信息的能力，培养信息素养，增强计算机文化意识，内化信息道德规范。 | 108 |
| 专业基础课 |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容及要求 | 参考学时 |
| 1 | 电子商务基础 | 掌握电子商务、网络营销、电子交易、物流配送的基本概念和基本原理；掌握计算机、网络基础知识；熟悉电子商务职业道德要求及相关法律法规；具备计算机、网络操作技能，能够完成静态网页的制作，学会收集、整理、发布网络商务信息，能够完成简单网上单证处理，能够使用常用的电子支付工具，能够安全使用密码； | 72 |
| 2 | 图形图像处理 | 课程主要任务是介绍PHOTOSHOP CS3版工作界面，图像设计基本操作，选区的创建、编辑与应用，图像的填充、绘制与修饰，路径、形状的绘制与应用，色彩艺术，文字魅力，图层的应用，蒙版与通道的应用，神奇滤镜，动作和输入、输出等，最后通过综合实战演练的方式进行案例实训。学习Photoshop的目的在于使学生熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧，进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计，提高设计效率，适应社会要求，能够顺利的走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础。 | 72 |
| 3 | 网络编辑 | 学习网络信息采集、编辑、校对的基本技巧，能熟悉使用常用的网络编辑工具，对信息进行筛选、加工、创作、发布以及网络调查、论坛管理等，能运用相关工具和技术更新网站内容。了解软文的概念、特点、作用及发展趋势；通过对经典软文个案的分析和学习，掌握软文的写作技巧。能根据企业的要求把企业品牌理念传递给读者，达到网络营销推广的目的。 | 144 |
| 4 | 电子商务文案 | 电子商务文案岗位是基于我国蓬勃发展的电子商务行业而兴起的一类职业，随着电子务行业的飞速发展与逐渐完善，社会对电子商务文案人员的需求也越来越大。本课程对电商文案这一岗位，从岗位要求、职业素养、学习领域入手，从电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布五大方面进行教学，培养学生文案设计及撰写的能力。 | 72 |
| 5 | 电商物流基础 | 以客户需求为中心，围绕售前、售中、售后流程中的客户服务内容，学习货品出库管理、包装、物流成本核算、单证填制、第三方物流公司选择、物流状态跟踪等基本技能，掌握企业物流业务的基本操作流程。 | 36 |
| 6 | 电子商务案例分析 | 本课程是电子商务专业的选修课程之一，其作用与任务是:通过这门课程的学习，使学生能够对电子商务产生更为实际的感性认识，能对各行业电子商务的发展有一个完整的了解，能借鉴电子商务应用的成功经验，并运用到实际工作中去，为将来从事电子商务相关的工作打下坚实的基础。 | 36 |
| 专业核心课 |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容及要求 | 参考学时 |
| 1 | 网店视觉设计 | 通过本课程的学习，旨在培养学生能利用相关软件设计与制作商品营销图，能够利用制作好的商品营销图装修店铺，同时注重培养学生的创意能力和审美观念，使学生能适应网店美工岗位的工作要求。 | 72 |
| 2 | **1+X网店运营推广基础****（考证）** | 主要面向网店运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。 | 144 |
| 3 | 网络营销 | 理解网络营销的概念；会使用Email、邮件列表、QQ、博客、论坛、网站等形式与客户沟通及树立公司形象，会设计网上调查表，会注册域名及上传网站；会通过贸易平台发布商务信息；会定义合适的"关键词"，利用搜索引擎来进行网站推广；会进行网上市场和用户信息调研；知道常见网站的广告定价和发布方法。 | 144 |
| 4 | 直播电商（考证） | 本课程主要介绍了直播电商概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防、直播电商典型案例分析等内容。 | 72 |
| 5 | 电子商务数据分析（考证） | 通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。 | 72 |
| 专业技能课 |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容及要求 | 参考学时 |
| 1 | 跨境电子商务 | 通过学习本课程，学生将掌握跨境电子商务的基本概念，掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等，学会一些跨境零售的基本操作，了解有关政策，法律问题及发展趋势。 | 72 |
| 2 | 网络客服 | 熟悉网店客服的基本知识和岗位要求，培养网店客服应具备的基本素质；熟悉网上店铺的操作流程、交易规则；掌握网店客服沟通技巧，熟练应用各种通讯工具开展网店客服工作。 | 72 |
| 3 | 新媒体营销 | 通过该课程学习,在能够掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上， 能够与企业相关实际工作的具体实践相结合， 树立现代的移动互联网新媒体营销理念;掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤;能够系统运营企业微博;能够成功打造微博自媒体;掌握新品.上市不同阶.段的微博营销技巧;能够全面构建微信营销系统;能掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。并培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。 | 72 |
| 顶岗实习 |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容及要求 | 参考学时 |
| 1 | 顶岗实习 | 组织学生进入本地各类电子商务企业进行顶岗实训，熟悉企业生产业务流程，熟悉各类岗位技能要求及工作内容。让学生通过实际工作，了解电子商务企业运作流程，培养学生交流沟通能力和团队合作能力，同时锻炼学生吃苦耐劳精神，为今后的就业打下积累实践经验。一般采用校内在线真实电商企业实训、真实电商运营竞赛以及校外实训相结合的模式，解决实习实训条件不足的问题。 | 540 |

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 课程类别 | 考核方式 | 课程性质 | 学分 | 学 时 | 课程安排（周学时或开课周数） |
| 总学时 | 理论 | 实践 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公共课 | 1 | 英语 |  | ● | ★ | 19 | 342 | 228 | 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 7 | 　 |
| 2 | 语文 |  | ● | ★ | 19 | 342 | 228 | 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 7 | 　 |
| 3 | 数学 |  | ● | ★ | 19 | 342 | 228 | 114 | 3 | 3 | 3 | 3 | 7 | 　 |
| 4 | 思想政治 |  |  | ★ | 10 | 180 | 108 | 72 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 |
| 5 | 体育 | 　 | 　 | ★ | 10 | 180 | 18 | 162 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 |
| 6 | 信息技术 |  |  | ★ | 6 | 108 | 18 | 90 | 　 | 6 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 7 | 艺术通识 | 　 | 　 | ★ | 9 | 72 | 36 | 36 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 　 |
| 　 | 其他 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 小 计 | 　 | 　 | 　 | 92 | 1566 | 864 | 702 | 14 | 20 | 14 | 14 | 30 | 0 |
| 专业课 | 1 | 电子商务基础 |  | ○ | 　 | 4 | 72 | 12 | 60 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2 | 图形图像处理 |  | ○ | 　 | 4 | 72 | 8 | 64 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3 | 电商客户服务 |  | ○ | 　 | 4 | 72 | 12 | 60 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 4 | 商品知识 |  | ○ | 　 | 4 | 72 | 8 | 64 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5 | 电商物流实务 |  | ○ | 　 | 2 | 36 | 18 | 18 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 6 | 网络营销 |  | ○ | ★ | 4 | 144 | 36 | 108 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 7 | 网店视觉设计 |  | ○ | ★ | 4 | 72 | 12 | 60 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 8 | 1+X网店推广运营基础 |  | ○ | ☆★ | 4 | 144 | 36 | 108 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 |
| 9 | 直播电商 |  | ○ | ☆★ | 4 | 72 | 16 | 56 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 |
| 10 | 移动电子商务 | 　 | ○ | 　 | 4 | 72 | 16 | 56 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 |
| 11 | 新媒体营销 | 　 | ○ | 　 | 4 | 72 | 8 | 64 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 |
| 12 | 电子商务文案 |  | ○ |   | 4 | 72 | 16 | 56 | 　 | 　 |   | 4 | 　 | 　 |
| 13 | 电子商务数据分析（考证） | 　 | ○ | ☆★ | 4 | 72 | 16 | 56 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 |
| 14 | 跨境电子商务 | 　 | ○ |   | 4 | 72 | 16 | 56 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 |
| 15 | 电子商务案例 |  | ○ | 　 | 4 | 72 | 16 | 56 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 |
| 小 计 | 　 | 　 | 　 | **58** | **1188** | **246** | **942** | **16** | **10** | **16** | **16** | **0** | **0** |
| 实 习 | 　 | 顶岗实习 | 　 | 　 | 　 | 30 | **360** | 　 | 360 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | **30** |
| 合 计 |  |  |  |  |  | **180** | **3114** | **1110** | **2004** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

**说明：**

1.学年共180学分，其中理论教学为1110学时，占35.6%；实践教学为2004学时，占64.4%。

2.课程类别: Δ代表必修课；☐代表选修课。考核方式：●代表考试课；○代表考查课；◎过程化考核。课程性质：★核心课程；☆考证课程。

# 八、实施保障

**（一）师资队伍**

**1.队伍结构**

电子商务专业师资紧密结合行业发展和市场需要，理论知识扎实，专业技能优秀。配备了专职教师13人，平均年龄30多岁，均为“双师型”教师，均为本科以上学历，其中硕士研究生4人；多位教师有较强的教科研经验；具备电子商务高级技师资格1人，电子商务技师2人，具备企业工作经验教师9人。

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比不低于60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

**2.专任教师**

具有中职教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、计算机技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**3.专业带头人**

原则上应具有中级及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

**4.兼职教师**

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的电子商务实际工作经验，具有中级及以上电子商务专业职称，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

**1.教室基本条件**

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

**2.实训室基本要求**

电子商务专业具备5间校内实训室，其中网络美工实训室1间、摄影实训室1间，电子商务综合实训室3间。电子商务综合实训室是为学生训练提供模拟实战环境的教学平台，能够使学生完成专业技能训练，创建电商创业团队，进行线上线下实战性营销，及综合效果评估等任务。

**3.校外实习实训条件**

积极为电子商务专业学生提供校外实习实训基地和教师培训基地。为学生参与职场认知实习、专业实践活动及顶岗实习提供实训条件支持和专业指导；为专业教师参与企业职场活动，积累实际教学资源和案例提供条件支持。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

**1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足电子商务人才培养、电子商务专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

**3.数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

教学方法坚持“教、学、做合一”原则；充分利用项目教学法，展开模块教学，结合理论教学、案例教学、网络教学、实验教学等多种教学方法，形成一个立体化的教学系统，对学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力进行全方位的训练，增强学生的学习主动性和教学的互动性，真正使学生对所学的知识融会贯通，学以致用。

**1.总体思路**

基于学生全面发展和职业教育的要求，电子商务专业在教学中坚持以学生为中心，学生是学习的主体，教师作为教学的组织者、策划者，努力为学生创造自主学习、自主实践的条件，激发学生的主动性、积极性和创造性。以更好地培养学生综合职业能力和职业素养为目标，坚持“做中学、做中教”、“做学教一体”的行动导向教学模式。围绕“资讯→决策→计划→实施→检查→评估”的行动导向教学过程，通过项目教学、模拟教学、引导文教学、案例教学等多种教学方法，组织学生独立学习或者组成小组进行合作学习，把职业活动过程（或工作过程）与学习过程有机结合起来，以达到预期的教学目标。

根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。为了强化实践教学，在开展专业实践教学的同时，鼓励学生积极参加第二课堂活动，引导学生积极参加职业资格鉴定、专业技能竞赛、社会调研和社会服务等各种社会实践活动，努力促进学生职业能力、职业意识和社会责任心的综合发展。

**2.教学要求**

按照职业岗位群的能力要求，从课程内容、教学环境等多方面与企业对接，教学内容与安排遵循学生认知规律，利用网络手段和数字化资源，推行项目教学、情境教学、一体化教学等教学模式，采用任务驱动、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，做中学、做中教、教学做一体；引入企业教师推行项目教学、情境教学、一体化教学等教学模式，采用任务驱动、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，做中学、做中教、教学做一体；引入企业教师资源和企业实战项目，发挥专兼职教师的优势，通过课程教学、技能训练、企业顶岗等，提高学生的专业技术能力和综合素质，突出动手能力培养，满足企业和社会需求；加强课程思政，保证专业课程与思政课程同向同行；专业课教学中加强劳动教育，培养新时代劳动精神；加强专业课程教学改革，积极推进课证融通。

（1）以学生发展为本，重视培养学生的综合素质和职业能力，为学生的可持续发展奠定基础。教学过程中，应融入对学生职业精神和职业意识的培养。要立足于培养学生学习专业知识与技能的兴趣，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，激发学生学习的兴趣和动力。

（2）在教学方法与手段的运用上，教师应因材施教，灵活运用多种教学方法，逐步形成特色鲜明的教学风格。教师应有效调动学生的学习兴趣，促进学生积极思考与实践。教师有效组织课堂教学，加强学生的体验学习，更好地提高学生的职业能力，更好地培养学生的职业精神。

**（五）学习评价**

电子商务专业教学以提升岗位职业能力为重心，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价内容包括学生知识和技能、学习态度、基本职业素质、劳动和美育素养等方面，侧重过程性评价，探索增值性评价，健全综合性评价。

1.实施综合性评价，即教学评价主体（教师、学生、小组）多元化，评价方法和评价手段多样化；

2.尽可能吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价；

3.行动导向的理实一体化课程实施诊断性评价、过程性评价与终结性评价相结合，体现理论与实践、操作的统一，以知识和技能、学习态度和劳动等方面给予评定；

4.校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

**（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

# 九、毕业要求

（一）素质知识能力要求：达到本专业提出的培养规格。

（二）课程要求：学生应修满规定的课程学时学分。

（三）证书要求：取得“广东省3+X证书”的证书，英语等级证、计算机等级证三证、1+X技能证书。

（四）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

# 十、附录

**专业人才培养方案审批表（论证意见）**

|  |
| --- |
| **1、专业论证**专业部通过对相关专业人才需求的调研，结合学校办学条件确定专业设置，根据调研报告及职业标准，进行职业岗位能力分析，明确与专业对应的职业岗位职责和主要工作范围，确定专业培养目标和职业范围。**2、拟订计划** 由专业部开展专题教研活动，按学校统一格式组织教师编写实施性教学计划初稿，妥善处理各类课程关系，保证必修课程的开设和课时，确定了选修课程和课时比例，安排好实践性教学环节。**3、审核报批**在专业部主任带领下，全体专业教师多次会议研讨，分工合作，撰写方案，最终定稿，现上报学校，请学校予以审核、指导，提出建设性意见和合理化建议，保证方案的执行具有较强的实施性。 |
| 序号 | 姓名 | 工作单位 | 职务 | 职称 | 签字 |
| 1 | 蔡善武 | 本校 | 教研室主任 | 高级 |  |
| 2 | 冯益鸣 | 本校 | 科组长 | 高级 |  |
| 3 | 朱泽娜 | 本校 | 专业教师 | 中级 |  |
| 4 | 胡现玲 | 本校 | 专业教师 | 中级 |  |
| 5 | 李景梅 | 本校 | 专业教师 | 初级 |  |
| 6 | 唐凤娇 | 本校 | 专业教师 | 初级 |  |
| 7 | 陈淼 | 本校 | 专业教师 | 中级 |  |
| 8 | 陈占军 | 本校 | 专业教师 | 中级 |  |
| 9 | 王英 | 本校 | 专业教师 | 高级 |  |
| 10 | 马珣 | 本校 | 专业教师 | 中级 |  |
| 11 | 邹建文 | 本校 | 专业教师 | 高级 |  |
| 12 | 张华林 | 本校 | 专业教师 | 高级 |  |
| 13 | 魏会朴 | 本校 | 专业教师 | 初级 |  |
| 14 | 赵东亮 | 本校 | 专业教师 | 初级 |  |